



ПАРТНЕРСЬКА ПРОПОЗИЦІЯ

XVII Форум «Розвиток ринку юридичних послуг»

18 березня 2022 року

Hilton Kyiv Hotel

Підтримка подій Асоціації правників України – це найкращий спосіб представити свої послуги чи продукти представникам провідних українських та міжнародних компаній у максимально професійній обстановці.

Зосередьтесь на актуальній та близькій вам темі. Спілкуйтеся та вирішуйте нагальні питання разом з досвідченими колегами на нашій події.

Користь спонсорської підтримки заходу очевидна, адже ви та ваша компанія отримуєте можливості:

Підвищити
впізнаваність
вашого
бренду

Посилити
статус лідера
думок серед
представників
в галузі

Встановити нові
ділові контакти

Відкрити
нові
можливості
для ваших
клієнтів

**Приєднуйтеся до того, що важливо для вашої компанії
Можливості безмежні!**

Зв'яжіться з координаторкою події для отримання детальнішої інформації щодо співпраці
за тел.: **+380 (63) 792-30-99** або **адресою: conference@uba.ua, Тетяна Осауленко.**



Генеральний партнер

180 000 грн

СТАТУС

Оголошення про статус партнерства під час відкриття та закриття заходу

1

Згадка партнера у розсилці про подію, нагадуванні учасникам та розсилці матеріалів заходу учасникам

2

УЧАСНИКИ

Участь у заході офлайн 4-х співробітників та/або клієнтів партнера безкоштовно

1

Участь у заході онлайн безкоштовно без обмежень (за умови проведення трансляції)

2

Знижка 20% на всі додаткові офлайн квитки

3

Іменний промокод на знижку 10% для клієнтів партнера

4

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Розміщення логотипу партнера на обкладинці заходу в Facebook

1

Брендування логотипом партнера діджитал-банерів для публікацій в соціальних мережах

2

Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook

3

Розміщення відео-запрошення партнера на сторінці заходу у Facebook

4

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Розміщення логотипу зі статусом партнерства на сайті www.uba в анонсі події

1

Розміщення логотипу в онлайн-трансляції та на загальному слайді події, що транслюється в перервах

2

Розміщення логотипу на біджах

3

Розміщення логотипу на банері-фотозоні події

4

ІНШІ ПРОЯВИ

Демонстрація промо-ролика партнера (до 2 хв) в перервах

1

Розміщення банеру партнера в приміщенні проведення заходу

2

Можливість надання брендваної продукції для учасників

3

Реалізація власних способів прояву.
За погодженням з організатором

4

Партнер вечірнього прийому

65 000 грн

СТАТУС

Оголошення про статус партнерства під час відкриття та закриття заходу

1

Згадка партнера у розсилці про подію, нагадуванні учасникам та розсилці матеріалів заходу учасникам

2

Звернення з вітальним словом до учасників прийому

3

УЧАСНИКИ

Участь у заході офлайн 2-х співробітників та/або клієнтів партнера безкоштовно

1

Участь у заході онлайн безкоштовно без обмежень (за умови проведення трансляції)

2

Знижка 20% на всі додаткові офлайн квитки

3

Іменний промокод на знижку 10% для клієнтів партнера

4

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Розміщення логотипу партнера на обкладинці заходу в Facebook

1

Брендування логотипом партнера діджитал-банерів для публікацій в соціальних мережах

2

Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook

3

Розміщення відео-запрошення партнера на сторінці заходу у Facebook

4

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Розміщення логотипу зі статусом партнерства на сайті www.uba в анонсі події

1

Розміщення логотипу в онлайн-трансляції та на загальному слайді події, що транслюється в перервах

2

Розміщення логотипу на біджах

3

Розміщення логотипу на банері-фотозоні події

4

ІНШІ ПРОЯВИ

Демонстрація промо-ролика партнера (до 2 хв) в перервах

1

Розміщення банеру партнера в приміщенні проведення прийому

2

Можливість надання брендваної продукції для учасників прийому

3

Реалізація власних способів прояву.
За погодженням з організатором

4

Партнер

50 000 грн

СТАТУС

Оголошення про статус партнерства під час відкриття та закриття заходу

1

Згадка партнера у розсилці про подію, нагадуванні учасникам та розсилці матеріалів заходу учасникам

2

УЧАСНИКИ

Участь у заході офлайн 2-х співробітників та/або клієнтів партнера безкоштовно

1

Участь у заході онлайн безкоштовно без обмежень (за умови проведення трансляції)

2

Знижка 15% на всі додаткові офлайн квитки

3

Іменний промокод на знижку 10% для клієнтів партнера

4

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Розміщення логотипу партнера на обкладинці заходу в Facebook

1

Брендування логотипом партнера діджитал-банерів для публікацій в соціальних мережах

2

Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook

3

Розміщення відео-запрошення партнера на сторінці заходу у Facebook

4

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Розміщення логотипу зі статусом партнерства на сайті www.uba в анонсі події

1

Розміщення логотипу в онлайн-трансляції та на загальному слайді події, що транслюється в перервах

2

Розміщення логотипу на біджах

3

Розміщення логотипу на банері-фотозоні події

4

ІНШІ ПРОЯВИ

Демонстрація промо-ролика партнера (до 2 хв) в перервах

1

Розміщення банеру партнера в приміщенні проведення заходу

2

Можливість надання брендваної продукції для учасників

3

Реалізація власних способів прояву.
За погодженням з організатором

4

Партнер сесії

40 000 грн

СТАТУС

Оголошення про статус партнерства під час відкриття та закриття заходу

1

Згадка партнера у розсилці про подію, нагадуванні учасникам та розсилці матеріалів заходу учасникам

2

УЧАСНИКИ

Участь у заході офлайн 2-х співробітників та/або клієнтів партнера безкоштовно

1

Участь у заході онлайн безкоштовно без обмежень (за умови проведення трансляції)

2

Знижка 50% на всі офлайн квитки

3

Іменний промокод на знижку 10% для клієнтів партнера

4

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Розміщення логотипу партнера на обкладинці заходу в Facebook

1

Брендування логотипом партнера всіх діджитал-банерів для публікацій в соціальних мережах

2

Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook

3

Розміщення відео-запрошення партнера на сторінці заходу у Facebook

4

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Розміщення логотипу зі статусом партнерства на сайті www.uba в анонсі події

1

Розміщення логотипу в онлайн-трансляції та на загальному слайді події, що транслюється в перервах

2

Розміщення логотипу на бейджах

3

Розміщення логотипу на банері-фотозоні події

4

ІНШІ ПРОЯВИ

Демонстрація промо-ролика партнера (до 2 хв) в перервах

1

Розміщення банеру партнера в приміщенні проведення заходу

2

Можливість надання брендваної продукції для учасників

3

Реалізація власних способів прояву.
За погодженням з організатором

4

МИ ВІДКРИТІ ДО ВАШИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Хочете обговорити власні ідеї?
Давайте поспілкуємось

тел.: +380 (44) 492-88-48 або +380 (63) 792-30-99, e-mail: conference@uba.ua

Координаторка заходу — Тетяна Осауленко

