



KADORR  
ОДЕСА

• 28 ЛЮТОГО 2020

• 28 ЛЮТОГО 2020

# II ПІВДЕННИЙ ФОРУМ З КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

KADORR  
ОДЕСА

## ПАРТНЕРСЬКА ПРОПОЗИЦІЯ



# II ПІВДЕННИЙ ФОРУМ З КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

20 ЛЮТОГО

## Шановні колеги!

Асоціація правників України запрошує вас розглянути можливість підтримати в якості партнера **II Південний форум з корпоративного права**, який відбудеться **28 лютого 2020 року** у м.Одеса.

Ми оглянемо останню судову практику, поговоримо про останні новели законодавства для товариств з обмеженою відповідальністю, а також про інші актуальні питання в сфері корпоративного права.

Серед учасників та доповідачів провідні юристи-практики, судді судів вищих інстанцій та міжнародні експерти, які готують нові цікаві формати, більш інтерактивні та захоплюючі.

Для того щоб отримати детальну інформацію щодо партнерства у заході, звертайтеся, будь ласка, до **Ольга Чорнюк** за тел.: +380 (95) 317 77 02 або пишіть на e-mail: [pivden@uba.ua](mailto:pivden@uba.ua)

# ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР

10.000 грн



# II ПІВДЕННИЙ ФОРУМ З КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

## ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА



Клікабельний логотип на сторінці заходу



Розміщення логотипа на бейджах



Розміщення логотипа на слайдах загальної презентації заходу



Розміщення логотипа партнера на фото із заходу



Логотип на фірмовому банері та у рекламних матеріалах

## ПРОМО



Надання брендваної продукції для учасників



Розповсюдження промоматеріалів партнера серед учасників



Реклама в брошурі заходу (1/2 шпальти)



Стаття за результатами заходу у «Віснику АПУ», брендвана логотипом компанії



Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook



Можливість розміщення стенда партнера

## PR



Демонстрація проморолика партнера (до 2 хв) чи індивідуального рекламного слайда в перервах



Згадування у постселізах АПУ із зазначенням статусу партнера



Розсилка інформації про партнера по учасникам заходу



Можливість реалізації власних способів проявлення (за погодженням з організаторами)

## ДОДАТКОВІ ПРИВИЛІЄ



Участь 3-х представників партнера безкоштовно



Участь представників партнера зі знижкою 20%



Пріоритетне розміщення банера

# ПАРТНЕР

# 7.000 грн



# II ПІВДЕННИЙ ФОРУМ З КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

## ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА



Клікабельний логотип на сторінці заходу



Розміщення логотипа на бейджах



Розміщення логотипа на слайдах загальної презентації заходу



Розміщення логотипа партнера на фото із заходу



Логотип на фірмовому банері та у рекламних матеріалах

## ПРОМО



Надання брендованої продукції для учасників



Розповсюдження промоматеріалів партнера серед учасників



Реклама в брошурі заходу (1 шпальта)



Стаття за результатами заходу у «Віснику АПУ», брендвана логотипом компанії



Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook



Можливість розміщення стенда партнера

## PR



Демонстрація проморолика партнера (до 2 хв) чи індивідуального рекламного слайда в перервах



Згадування у постселізах АПУ із зазначенням статусу партнера



Розсилка інформації про партнера по учасникам заходу



Можливість реалізації власних способів проявлення (за погодженням з організаторами)

## ДОДАТКОВІ ПРИВИЛІЇ



Участь 2-х представників партнера безкоштовно



Участь представників партнера зі знижкою 15%



Розміщення банера

# ПАРТНЕР СЕСІЇ

5.000 грн



# II ПІВДЕННИЙ ФОРУМ З КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

## ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА



Клікабельний логотип на сторінці заходу



Розміщення логотипа на бейджах



Розміщення логотипа на слайдах загальної презентації заходу



Розміщення логотипа партнера на фото із заходу



Логотип на фірмовому банері та у рекламних матеріалах

## ПРОМО



Надання брендваної продукції для учасників



Розповсюдження промоматеріалів партнера серед учасників



Реклама в брошурі заходу



Стаття за результатами заходу у «Віснику АПУ», брендвана логотипом компанії



Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook



Можливість розміщення стенда партнера

## PR



Демонстрація проморолика партнера (до 2 хв) чи індивідуального рекламного слайда в перервах



Згадування у постселізах АПУ із зазначенням статусу партнерів



Розсилка інформації про партнера по учасникам заходу



Можливість реалізації власних способів проявлення (за погодженням з організаторами)

## ДОДАТКОВІ ПРИВІЛЕЇ



Участь одного представника партнера безкоштовно



Участь представників партнера зі знижкою 10%



Розміщення банера

# ПАРТНЕР ФУРШЕТУ

4.000 грн



# II ПІВДЕННИЙ ФОРУМ З КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

## ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА



Клікабельний логотип на сторінці заходу



Розміщення логотипа на бейджах



Розміщення логотипа на слайдах загальної презентації заходу



Розміщення логотипа партнера на фото із заходу



Логотип на фірмовому банері та у рекламних матеріалах

## ПРОМО



Надання брендкованої продукції для учасників



Розповсюдження промоматеріалів партнера серед учасників



Реклама в брошурі заходу



Стаття за результатами заходу у «Віснику АПУ», брендвана логотипом компанії



Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook



Можливість розміщення стенда партнера

## PR



Демонстрація проморолика партнера (до 2 хв) чи індивідуального рекламного слайда в перервах



Згадування у постселізах АПУ із зазначенням статусу партнера



Розсилка інформації про партнера по учасникам заходу



Можливість реалізації власних способів проявлення (за погодженням з організаторами)

## ДОДАТКОВІ ПРИВІЛЕЇ



Участь представників партнера безкоштовно



Участь представників партнера зі знижкою



Розміщення банера

# ПАРТНЕР КАВА-БРЕЙКУ

## 3.000 грн



# II ПІВДЕННИЙ ФОРУМ З КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

## ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА



Клікабельний логотип на сторінці заходу



Розміщення логотипа на бджках



Розміщення логотипа на слайдах загальної презентації заходу



Розміщення логотипа партнера на фото із заходу



Логотип на фірмовому банері та у рекламних матеріалах

## ПРОМО



Надання брендованої продукції для учасників



Розповсюдження промоматеріалів партнера серед учасників



Можливість розміщення стенда партнера



Можливість реалізації власних способів проявлення (за погодженням з організаторами)

## PR



Реклама в брошурі заходу



Стаття за результатами заходу у «Віснику АПУ», брендвана логотипом компанії



Публікація про партнера на сторінці заходу у Facebook



Демонстрація проморолика партнера (до 2 хв) чи індивідуального рекламного слайда в перервах



Згадування у постселізах АПУ із зазначенням статусу партнера



Розсилка інформації про партнера по учасникам заходу

## ДОДАТКОВІ ПРИВИЛІЄ



Участь 2 представників партнера безкоштовно



Участь представників партнера зі знижкою



Розміщення банера