



# ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕПРОДУКТИВНОЇ МЕДИЦИНИ ТА СУРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА. ЧИ ПОТРІБНІ ЗМІНИ?

13 ЖОВТНЯ  
2016 РОКУ



## ПАРТНЕРСЬКА ПРОПОЗИЦІЯ



# ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕПРОДУКТИВНОЇ МЕДИЦИНИ ТА СУРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА. ЧИ ПОТРІБНІ ЗМІНИ?



## Шановні колеги!

Асоціація правників України (АПУ) пропонує Вам виступити партнером першого спеціалізованого заходу — конференції **«Особливості правового регулювання репродуктивної медицини та сурогатного материнства. Чи потрібні зміни?»**, яка відбудеться у Києві **13 жовтня 2016 року у готелі Radisson BLU**.

Програма конференції охопить питання правового регулювання репродуктивних технологій в Україні, міжнародні норми та актуальну практику у вирішенні складних завдань.

Захід проходитиме за участі представників Комітету ВР України з охорони здоров'я, Міністерства охорони здоров'я України та Української асоціації репродуктивної медицини.

Серед доповідачів конференції будуть народні депутати України, представники міністерств та відомств, провідні юристи, які спеціалізуються у сфері репродуктивних технологій, і почесні гості з-за кордону.

Підтримавши конференцію у якості партнера, на додачу до цікавої та корисної інформації, Ви отримаєте корисні ділові контакти та ідеї щодо співпраці, а також зробите вагомий внесок у формування позитивного іміджу і впізнаваності своєї компанії на цьому вузькому та дуже перспективному ринку.

Щоб отримати детальну інформацію про можливості партнерства, звертайтеся, будь ласка, до Секретаріату АПУ за тел.: +380 (44) 492-88-48; (093) 981 53 01 або e-mail: [komitet@duba.ua](mailto:komitet@duba.ua). Контактна особа — **Вікторія Доценко**.

# ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР



## ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕПРОДУКТИВНОЇ МЕДИЦИНИ ТА СУРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА. ЧИ ПОТРІБНІ ЗМІНИ?



Відкриття конференції представником компанії



Участь представника компанії в організаційному комітеті конференції



Розміщення банера у конференц-залі біля трибуни



Розміщення банера у конференц-залі



Стаття за результатами заходу у «Віснику АПУ», брендвана логотипом компанії



Розповсюдження брендваної сувенірної продукції серед учасників (флешки, ручки тощо)



Реклама в електронному варіанті брошури заходу (1 шпальта)



Логотип на обкладинці брошури конференції



Логотип на фірмовому банері із зазначенням статусу партнера



Логотип із зазначенням статусу партнера у рекламних матеріалах конференції та на сайті АПУ



Участь представників партнера безкоштовно (2 особи)



Участь представників партнера зі знижкою 20%



Вкладення промо-матеріалів партнера до роздаткових матеріалів учасників



Згадування у пост-релізах АПУ із зазначенням статусу партнера



Можливість розміщення інформаційного або виставкового стенду



Ексклюзивне розміщення банера у приміщенні, де відбувається прийом



Звернення з вітальним словом до учасників прийому



Розміщення рекламної продукції у приміщенні, де відбувається прийом



# 35 000 грн

# ПАРТНЕР



## ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕПРОДУКТИВНОЇ МЕДИЦИНИ ТА СУРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА. ЧИ ПОТРІБНІ ЗМІНИ?



Відкриття конференції представником компанії



Участь представника компанії в організаційному комітеті конференції



Розміщення банера у конференц-залі біля трибуни



Розміщення банера у конференц-залі



Стаття за результатами заходу у «Віснику АПУ», брендвана логотипом компанії



Розповсюдження брендваної сувенірної продукції серед учасників (флешки, ручки тощо)



Реклама в електронному варіанті брошури заходу (1/2 шпальти)



Логотип на обкладинці брошури конференції



Логотип на фірмовому банері із зазначенням статусу партнера



Логотип із зазначенням статусу партнера у рекламних матеріалах конференції та на сайті АПУ



Участь представників партнера безкоштовно (1 особа)



Участь представників партнера зі знижкою 15%



Вкладення промо-матеріалів партнера до роздаткових матеріалів учасників



Згадування у пост-релізах АПУ із зазначенням статусу партнера



Можливість розміщення інформаційного або виставкового стенду



Ексклюзивне розміщення банера у приміщенні, де відбувається прийом



Звернення з вітальним словом до учасників прийому



Розміщення рекламної продукції у приміщенні, де відбувається прийом



# 20 000 грн

# ПАРТНЕР СЕСІЇ



## ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕПРОДУКТИВНОЇ МЕДИЦИНИ ТА СУРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА. ЧИ ПОТРІБНІ ЗМІНИ?



Відкриття конференції  
представником  
компанії



Участь представника  
компанії в  
організаційному  
комітеті конференції



Розміщення банера  
у конференц-залі біля  
трибуни



Розміщення банера  
у конференц-залі



Стаття за результатами  
заходу у «Віснику  
АПУ», брендвана  
логотипом компанії



Розповсюдження  
брендваної  
сувенірної продукції  
серед учасників  
(флешки, ручки тощо)



Реклама  
в електронному  
варіанті брошури  
(1/4 шпальти)



Логотип на обкладинці  
брошури конференції



Логотип на фірмовому  
банері із зазначенням  
статусу партнера



Логотип із  
зазначенням статусу  
партнера у рекламних  
матеріалах конференції  
та на сайті АПУ



Участь  
представників  
партнера  
безкоштовно



Участь представників  
партнера зі знижкою  
20% для  
3-х представників



Вкладення промо-  
матеріалів партнера до  
роздаткових матеріалів  
учасників



Згадування у  
пост-релізах АПУ із  
зазначенням статусу  
партнера



Можливість  
розміщення  
інформаційного або  
виставкового стенду



Ексклюзивне  
розміщення банера  
у приміщенні, де  
відбувається прийом



Звернення з вітальним  
словом до учасників  
прийому



Розміщення  
рекламної продукції  
у приміщенні, де  
відбувається прийом



# 17 000 грн

# ПАРТНЕР ПРИЙОМУ



## ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ РЕПРОДУКТИВНОЇ МЕДИЦИНИ ТА СУРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА. ЧИ ПОТРІБНІ ЗМІНИ?



Відкриття конференції  
представником  
компанії



Участь представника  
компанії в  
організаційному  
комітеті конференції



Розміщення банера  
у конференц-залі біля  
трибуни



Розміщення банера  
у конференц-залі



Стаття за результатами  
заходу у «Віснику  
АПУ», брендвана  
логотипом компанії



Розповсюдження  
брендваної  
сувенірної продукції  
серед учасників  
(флешки, ручки тощо)



Реклама в брошурі  
заходу та «Віснику  
АПУ»



Логотип на обкладинці  
брошури конференції



Логотип на фірмовому  
банері із зазначенням  
статусу партнера



Логотип із  
зазначенням статусу  
партнера у рекламних  
матеріалах конференції  
та на сайті АПУ



Участь  
представників  
партнера  
безкоштовно  
(1 особа)



Участь представників  
партнера зі знижкою  
20% для  
3-х представників



Вкладення промо-  
матеріалів партнера до  
роздаткових матеріалів  
учасників



Згадування у  
пост-релізах АПУ із  
зазначенням статусу  
партнера



Можливість  
розміщення  
інформаційного або  
виставкового стенду



Ексклюзивне  
розміщення банера  
у приміщенні, де  
відбувається прийом



Звернення з вітальним  
словом до учасників  
прийому



Розміщення  
рекламної продукції  
у приміщенні, де  
відбувається прийом



# 12 000 грн