



ВСЕУКРАЇНЬСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«АСОЦІАЦІЯ ПРАВНИКІВ УКРАЇНИ»
UKRAINIAN ARBITRATION DAYS

KIEV ARBITRATION DAYS 2015: Мислити глобально!

**5-6 листопада
2015 року**

RADISSON BLU HOTEL

ПАРТНЕРСЬКА ПРОПОЗИЦІЯ



Шановні колеги!

Асоціація правників України має честь запропонувати вам виступити партнером міжнародної конференції «KIEV ARBITRATION DAYS 2015: мислити глобально!», яка відбудеться 5-6 листопада 2015 року у м. Києві, Україна.

Ця конференція вже стала ключовою подією з питань арбітражу в Україні. Протягом двох днів провідні фахівці з різних країн світу обговорюватимуть найбільш актуальні та складні питання міжнародного арбітражу – галузі, тісно пов'язаної з міжнародним бізнесом та транскордонними транзакціями.

Перший день конференції буде присвячений актуальним питанням міжнародного комерційного арбітражу. Під час другого дня програма охопить складні аспекти міжнародного інвестиційного арбітражу.

Результати останніх чотирьох років показали, що ця подія є надзвичайно актуальною та затребуваною. Головна мета KIEV ARBITRATION DAYS – відкрити Україну світовому арбітражу і забезпечити новими знаннями та ідеями українських арбітрів і практикуючих правників.

Крім того, конференція надає унікальну можливість провідним міжнародним експертам зустрітися з європейськими та українськими колегами та відкрити нові перспективні можливості співробітництва.

Серед учасників конференції KIEV ARBITRATION DAYS – провідні фахівці з комерційного арбітражу та вирішення спорів з України, країн СНД, США та Європи, арбітри, державні службовці та юристи, які практикують у сфері комерційного арбітражу.

Підтримавши цей захід, ваша компанія не лише зарекомендує себе як активного учасника ринку, але й отримає низку конкретних переваг, які в сучасному світі цінуються найбільше – відкриття вас та вашої компанії для провідних фахівців з міжнародного арбітражу, нові ділові контакти та знайомства, а також велика кількість корисної та цікавої інформації, яка може стати в нагоді вам і вашим колегам.

Асоціація правників України пропонує вам ознайомитися з партнерськими пакетами, які розроблені відповідно до сучасної міжнародної практики проведення таких заходів. Переконані, що підтримка конференції «KIEV ARBITRATION DAYS 2015: мислити глобально!» стане вагомим інвестицією в позитивний імідж вашої компанії та принесе корисні ділові контакти.

За додатковою інформацією щодо партнерства у заході звертайтеся, будь ласка, до Секретаріату АПУ за тел.: +380 (44) 492-88-48, e-mail: conference@uba.ua. Контактна особа – **Ія Савченко**.



ПРИВІЛЕЇ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ

ПРИВІЛЕЇ ПАРТНЕРА / СТАТУС ПАРТНЕРА	ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР	ПАРТНЕР СЕСІЇ	ПАРТНЕР ПРИЙОМУ
Закриття конференції представником компанії	✓	✗	✗	✗
Розміщення банера у конференц-залі біля трибуни	✓	✗	✗	✗
Розміщення банера у конференц-залі	✗	✓	✗	✗
Розповсюдження брендваної сувенірної продукції серед учасників (флешки, ручки тощо)	✓	✗	✗	✗
Реклама в брошурі із зазначенням статусу партнера	1 шпальта	1/2 шпальти	1/4 шпальти	✗
Логотип на обкладинці брошури конференції	✓	✗	✗	✗
Логотип на фірмовому банері із зазначенням статусу партнера	✓	✓	✓	✓
Логотип із зазначенням статусу партнера у рекламних матеріалах конференції	✓	✓	✓	✓
Участь представників партнера безкоштовно	2 особи	1 особа	✗	✗
Участь представників партнера зі знижкою	20%	15%	20% для 3-х представників	✗
Розміщення іміджевого матеріалу у «Віснику АПУ»	1 шпальта	1/2 шпальти	1/4 шпальти	✗
Вкладення промо-матеріалів партнера до роздаткових матеріалів учасників	✓	✓	✗	✗
Згадування у пост-релізах конференції АПУ із зазначенням статусу партнера	✓	✓	✓	✓
Логотип із зазначенням статусу партнера на сайті АПУ (сторінка конференції)	✓	✓	✓	✓
Ексклюзивне розміщення банера у приміщенні, де відбувається прийом	✗	✗	✗	✓
Звернення з вітальним словом до учасників прийому	✗	✗	✗	✓
Розміщення рекламної продукції у приміщенні, де відбувається прийом	✗	✗	✗	✓
	EUR 3 000	EUR 1 500	EUR 1 200	EUR 1 500



ПРИВІЛЕЇ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ

ПРИВІЛЕЇ ПАРТНЕРА / СТАТУС ПАРТНЕРА	ЕКСПОНЕНТ	СПОНСОР ПАКЕТА УЧАСНИКА	СПОНСОР СТРІЧКИ ДЛЯ БЕЙДЖА
Розміщення банера у конференц-залі	✓	✗	✗
Логотип на фірмовому банері із зазначенням статусу партнера	✓	✓	✓
Вкладення промо-матеріалів партнера до роздаткових матеріалів учасників	✓	✗	✗
Логотип із зазначенням статусу партнера на сайті АПУ (сторінка конференції)	✓	✓	✓
Розміщення логотипу на пакеті учасника	✗	✓	✗
Розміщення логотипу на стрічці бейджа учасника	✗	✗	✓
	EUR 1 000	EUR 500	EUR 500