

ВІКНО В АМЕРИКУ ТА ЄВРОПУ: на які тренди інтелектуальної власності та інновацій потрібно зважати українському бізнесу при запуску продукту чи продажу технологій в США та ЄС

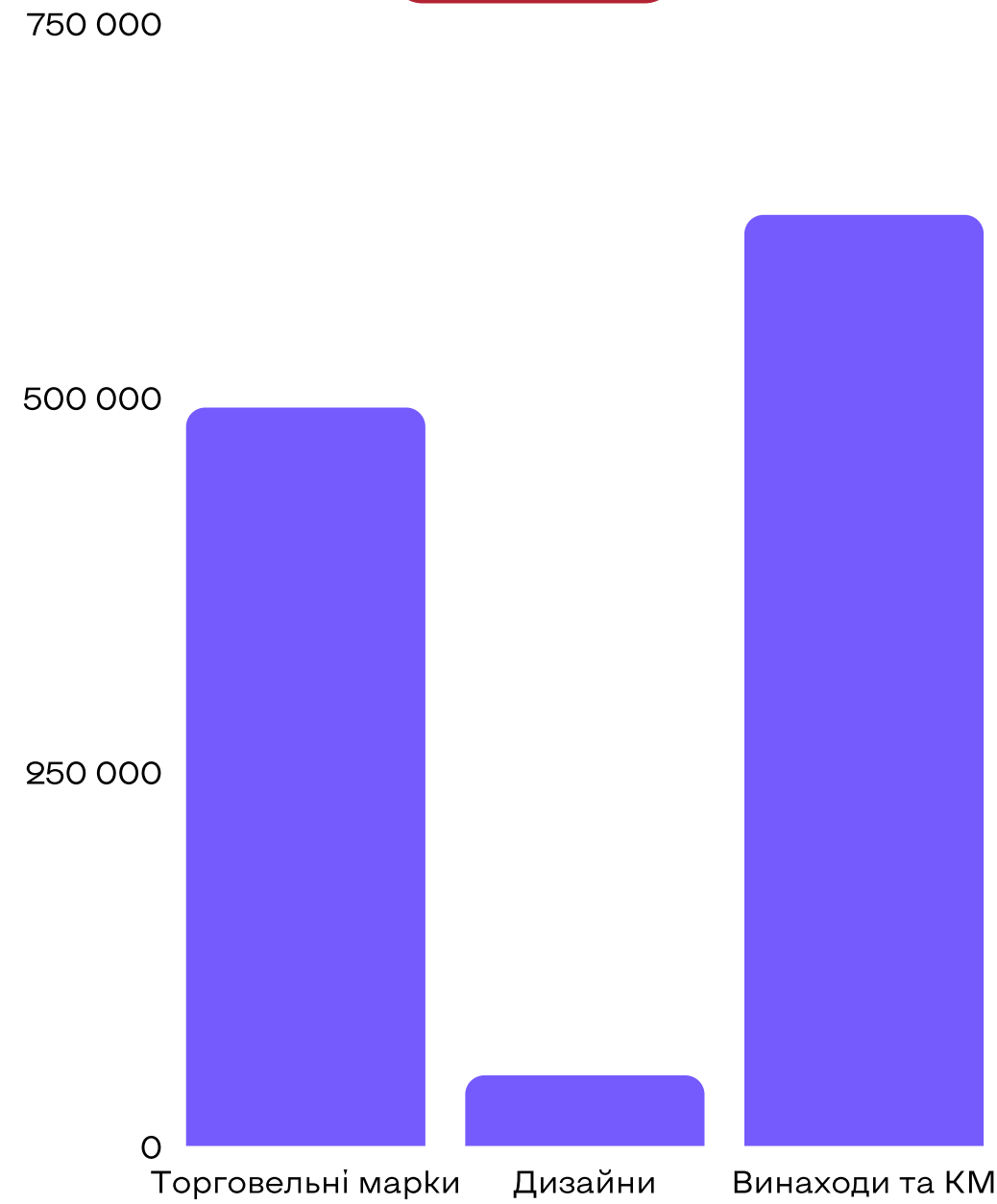
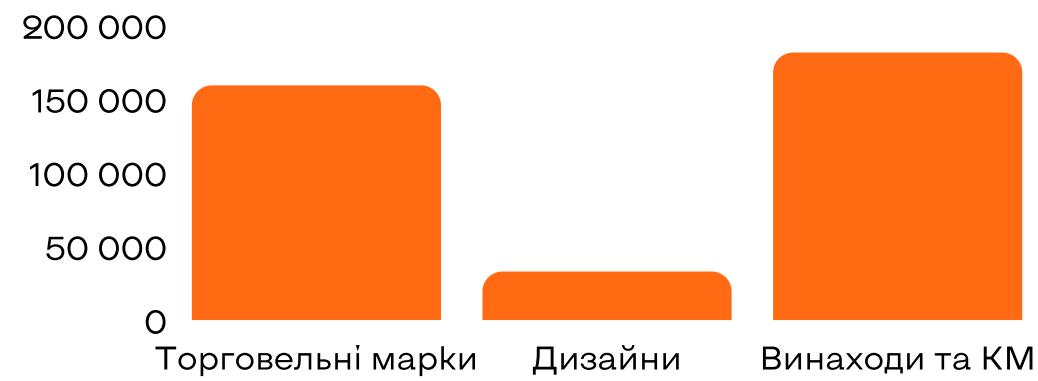
МАРІЯ ОРТИНСЬКА

КЕРУЮЧА ПАРТНЕРКА IPSTYLE, ПАТЕНТНА ПОВІРЕНА, АДВОКАТКА


IPSTYLE SPARK
IT!

ЦИФРИ І НІЧОГО ЗАЙВОГО

Статистика заявок за 2019 рік



*а кажуть, що юристи не люблять цифри

An open white door with a brass handle, set in a room with light wood flooring and white walls. The door is open, revealing a hallway or another room. The text is overlaid on the left side of the image.

**ЯК ВІДЧИНИТИ
КВАТИРКУ, ВІКНО ТА
НАВІТЬ ЦІЛІ ДВЕРІ ДО
ІНШИХ РИНКІВ?**

ІСНУЮТЬ ОПЦІЇ:

1

Переїхати в США/ЄС, створити компанію, сплачувати податки в іншій країні та тихими вечорами згадувати про рідну Україну

2

Вирощувати сировину (цукор, олію та навіть гречку) та експортувати її до інших країн. Але маржа - мінімальна

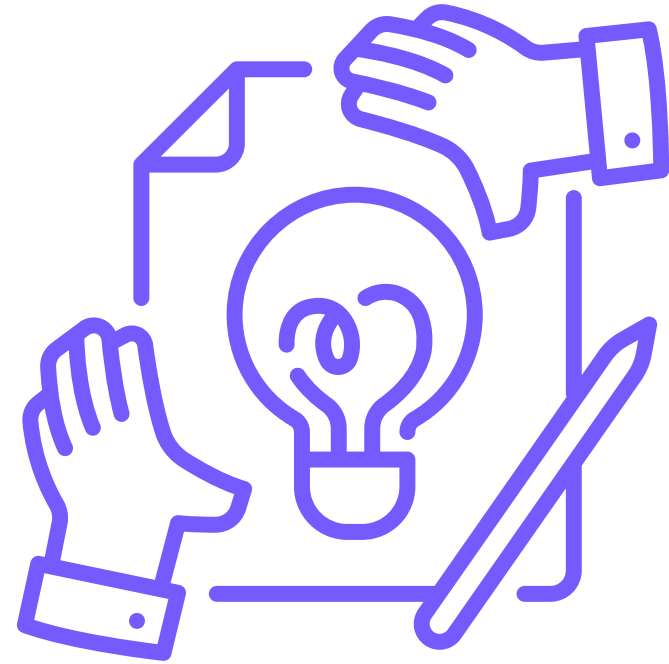
3

Створити продукт, концепцію бізнесу та запуснитись не тільки на українському, а і на іноземних ринках (Grammarly, Reface, GitLab)

4

Створити технологію, яка буде затребувана у всьому світі

ПОГОВОРИМО ПРО ОПЦІЮ № 3 І №4



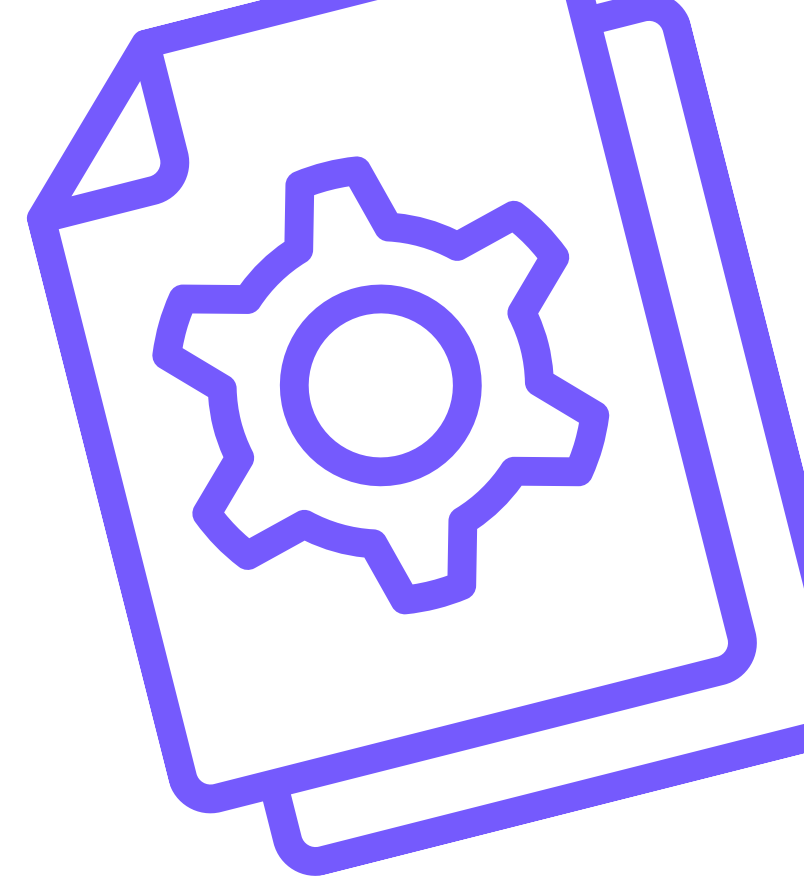
Вони можливі тоді, коли створюється бренд, дизайн та технології

По суті інтелектуальна власність – це нова валюта

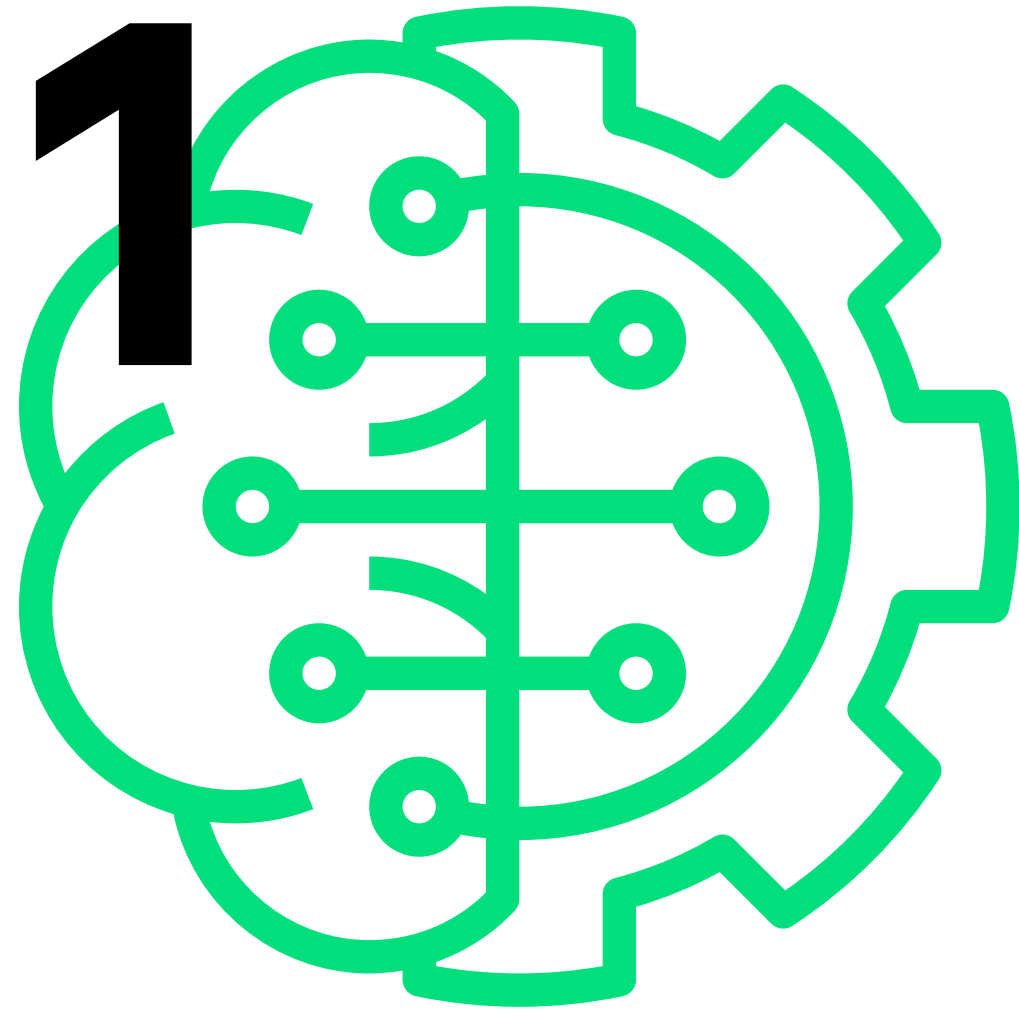


МОЖНА БУЛО Б ПОГОВОРИТИ ПРО:

- * Мадридський протокол та можливість міжнародної реєстрації ТМ (та про те, що зовсім скоро навіть ОАЕ приєднаються до Мадридського протоколу)
- * РСТ та входження в національні фази
- * Гаагську угоду та можливість (і складність) охорони дизайнів в США за Гаагською угодою

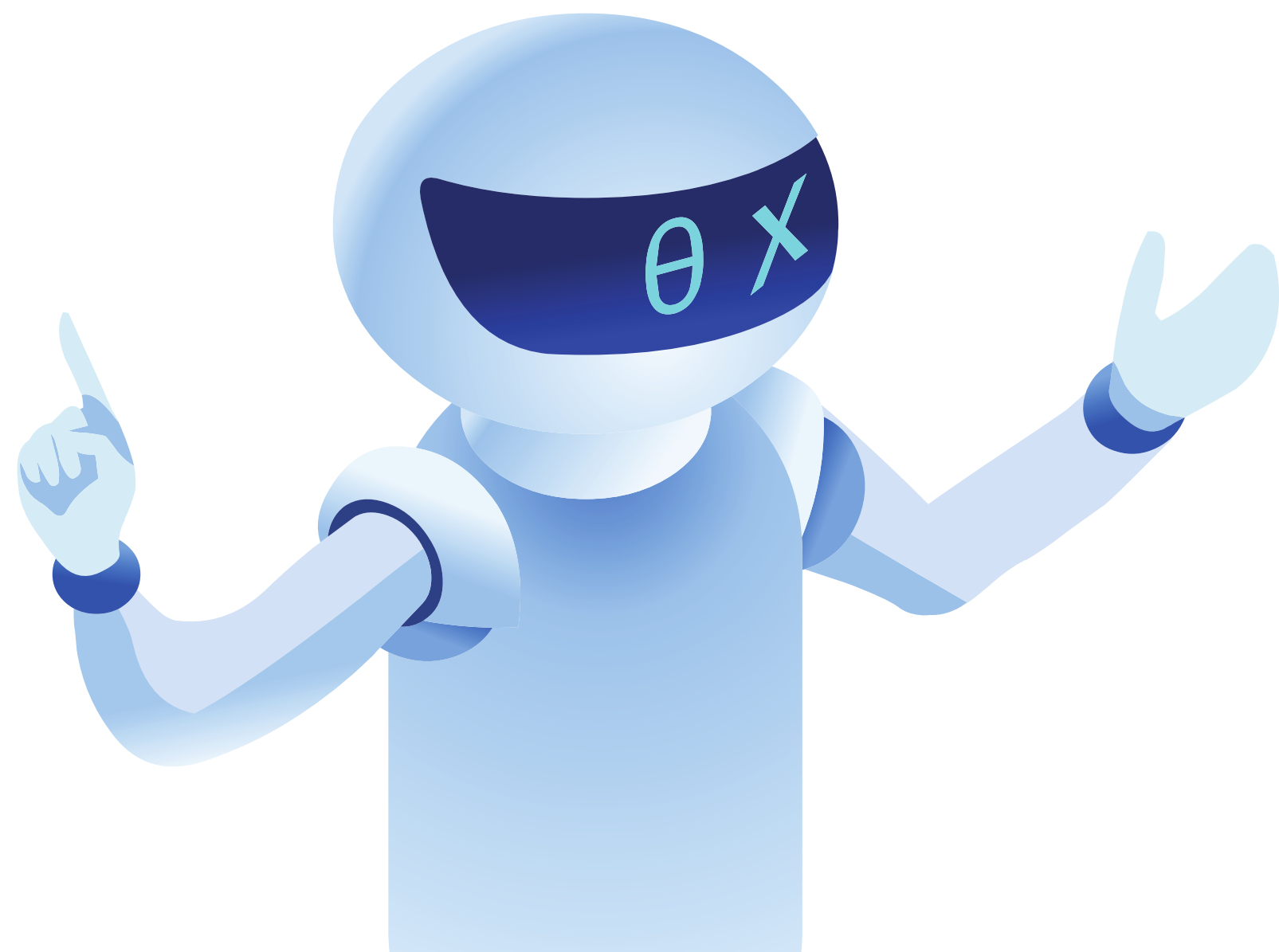


А НОВІ ПРАВИЛА ГРИ, ЦЕ:



ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ (АІ)

**Виклик і можливість для
винахідників, бізнесу, ІР-
юристів, суддів,
патентних відомств та
навіть цілих держав**



Шановне патентне відомство США!
Мене звати Дабус. Я - штучний інтелект.
Я винайшов новий тип харчових контейнерів, що змінюють форму, а також ліхтар для привернення уваги людей під час рятівних операцій.
Я дуже хочу запатентувати свої винаходи, і, відповідно, отримати всі права на них як винахідник.

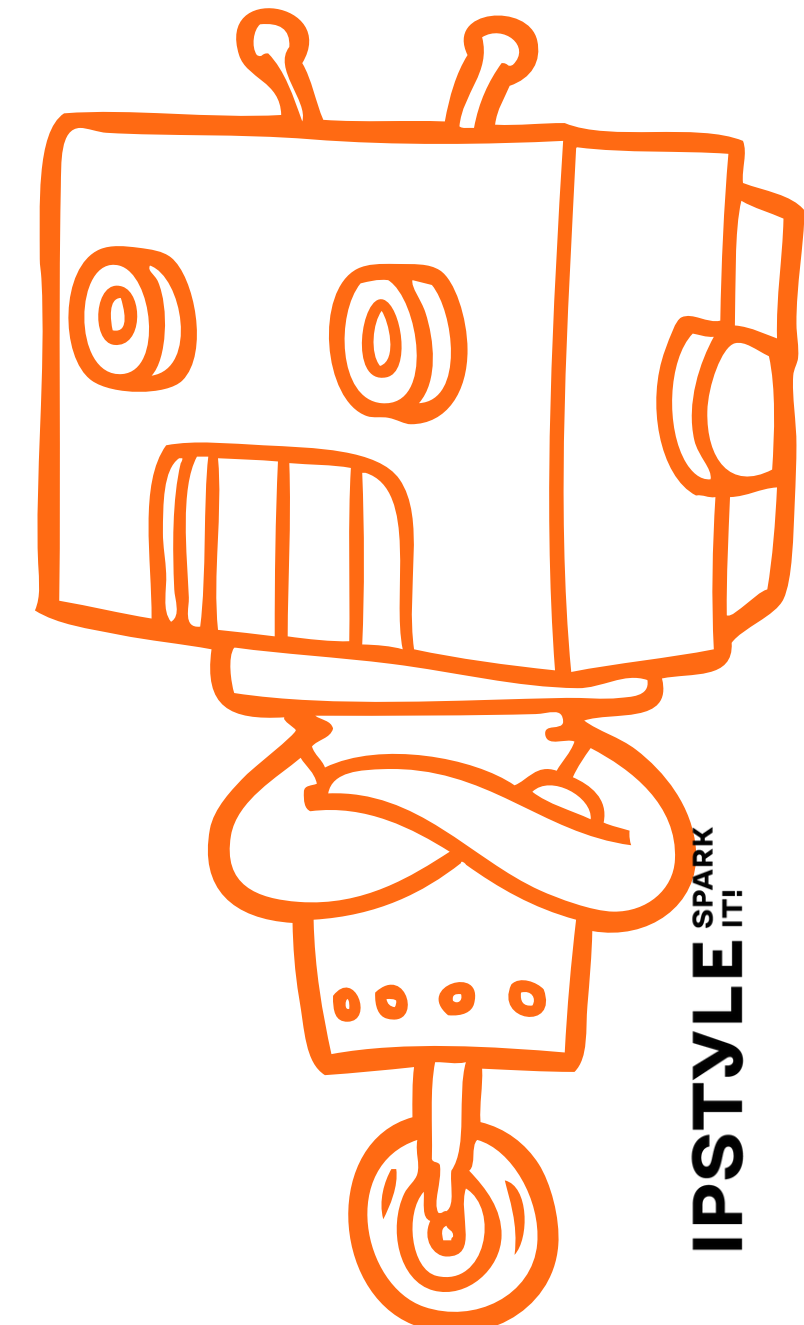
ПРАВДА

БРЕХНЯ

АРГУМЕНТИ СТІВЕНА ТАЛЕРА (ЗАЯВНИКА):

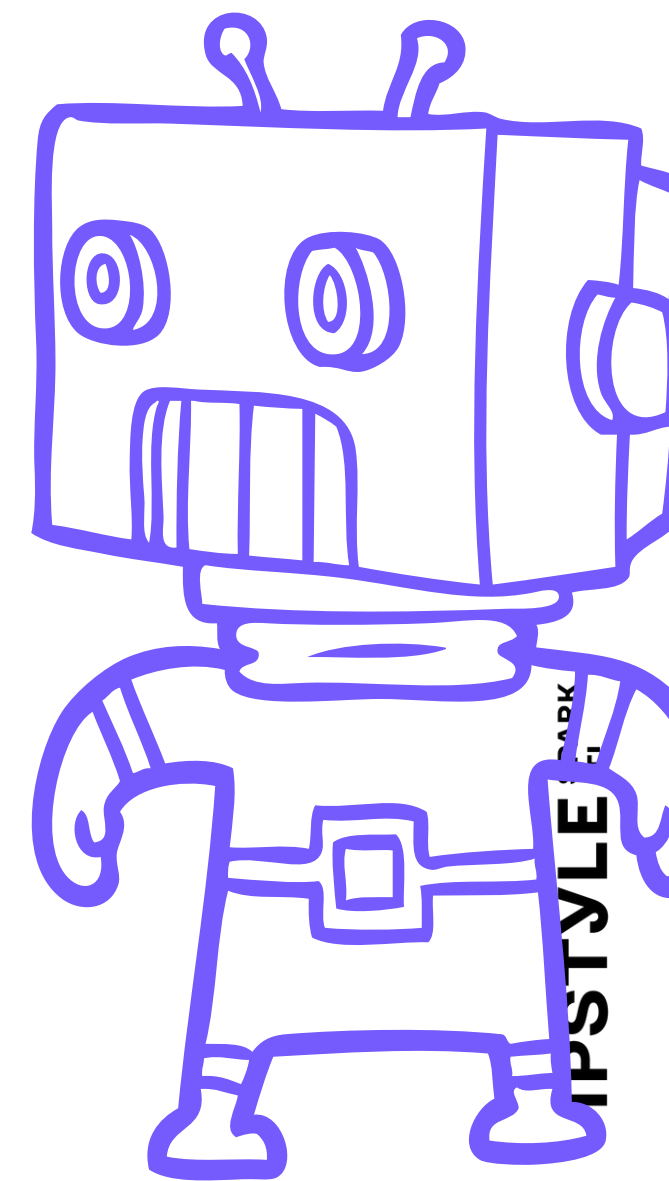
- ✱ Законодавство США під терміном винахідник не обмежується фізичними особами.
- ✱ Дабус (штучний інтелект) підписав акт про передачу майнових прав на винахід Стівену Талеру.

А підписав цей акт від імені Дабуса



ПОДАЧА ЗАЯВКИ ІЗ ВІНАХІДНИКОМ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ - ЦЕ:

- * Спроба звернути увагу до правосуб'єктності штучного інтелекту.
- * Спроба “розворушити” класичну патентну систему США, Європейського патентного відомства.
- * Віра в силу штучного інтелекту.
- * Хайп та реклама компанії Стівена Талера та привернення увагу до Дабуса?



ЧИ ВСЕ Ж ТАК ОЧЕВИДНО?

☆ [WO2020079499A1](#) FOOD CONTAINER AND DEVICES AND METHODS FOR ATTRACTING ENHANCED ATTENTION

[Bibliographic data](#) [Description](#) [Claims](#) [Drawings](#) [Original document](#) [Citations](#) [Legal events](#) [Patent family](#)

[Register](#) ↗ [Global Dossier](#) ↗

Applicants THALER STEPHEN L [US] +

Inventors DABUS THE INVENTION WAS AUTONOMOUSLY GENERATED BY AN ARTIFICIAL INTELLIGENCE [US] +

Classifications

IPC *A61M16/00; A61M21/00; B65D1/02; B65D13/02; B65D21/02; B65D6/00; B65D6/02; B65D8/00;*

CPC *A61M21/00 (EP,GB); B65D1/0223 (EP,GB); B65D11/02 (EP,GB); B65D11/10 (EP,GB); B65D13/02 (EP,GB); B65D21/0204 (EP,GB); B65D21/0205 (EP,GB); B65D7/02 (EP,GB); A61M2021/0044 (EP,GB); A61N5/0618 (EP,GB);*

Priorities EP18275163A·2018-10-17; EP18275174A·2018-11-07

Application IB2019057809W·2019-09-17

Publication [WO2020079499A1](#)·2020-04-23

Published as AU2019363177A1; BR112021008931A2; GB2592777A; [WO2020079499A1](#); ZA202103242B



ПІВДЕННА АФРИКА ПЕРШОЮ У СВІТІ ВИДАЛА ПАТЕНТ, ДЕ ВИНАХІДНИКОМ ЗАЗНАЧАЄТЬСЯ СИСТЕМА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Патентне відомство у Південній Африці видало патент на контейнер для їжі, спроектований на основі геометрії фракталів. Патент не зовсім типовий. Не тому, що винайдено новий тип контейнера, а тому, що винахідником у ньому значиться не людина - це система штучного інтелекту (AI) на ім'я DABUS («Система автономного самоналаштування єдиної свідомості»).

Заявка на патент, в якій DABUS зазначений винахідником, подана в патентні відомства по всьому світу, включаючи США, Європу, Британію, Нову Зеландію, Австралію та Південну Африку. Але лише Південна Африка видала патент на ім'я AI, чим породила в експертному середовищі нову хвилю дискусій.

Проте, штучний інтелект - це не тільки питання про суб'єкта, а і можливості для розвитку технологій та патентування



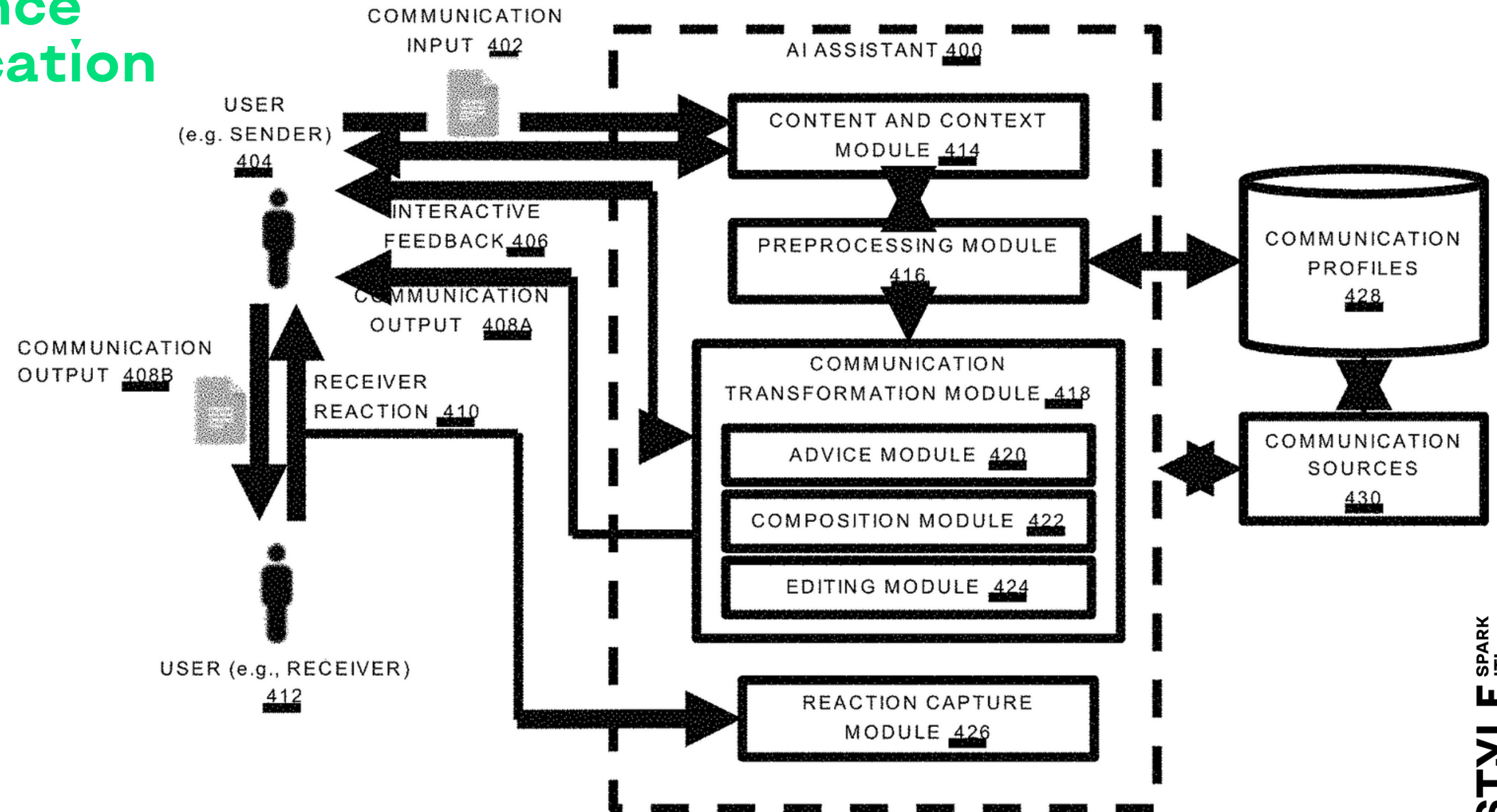
ПАТЕНТ США

№ US10922483B1 від 16.02.2021

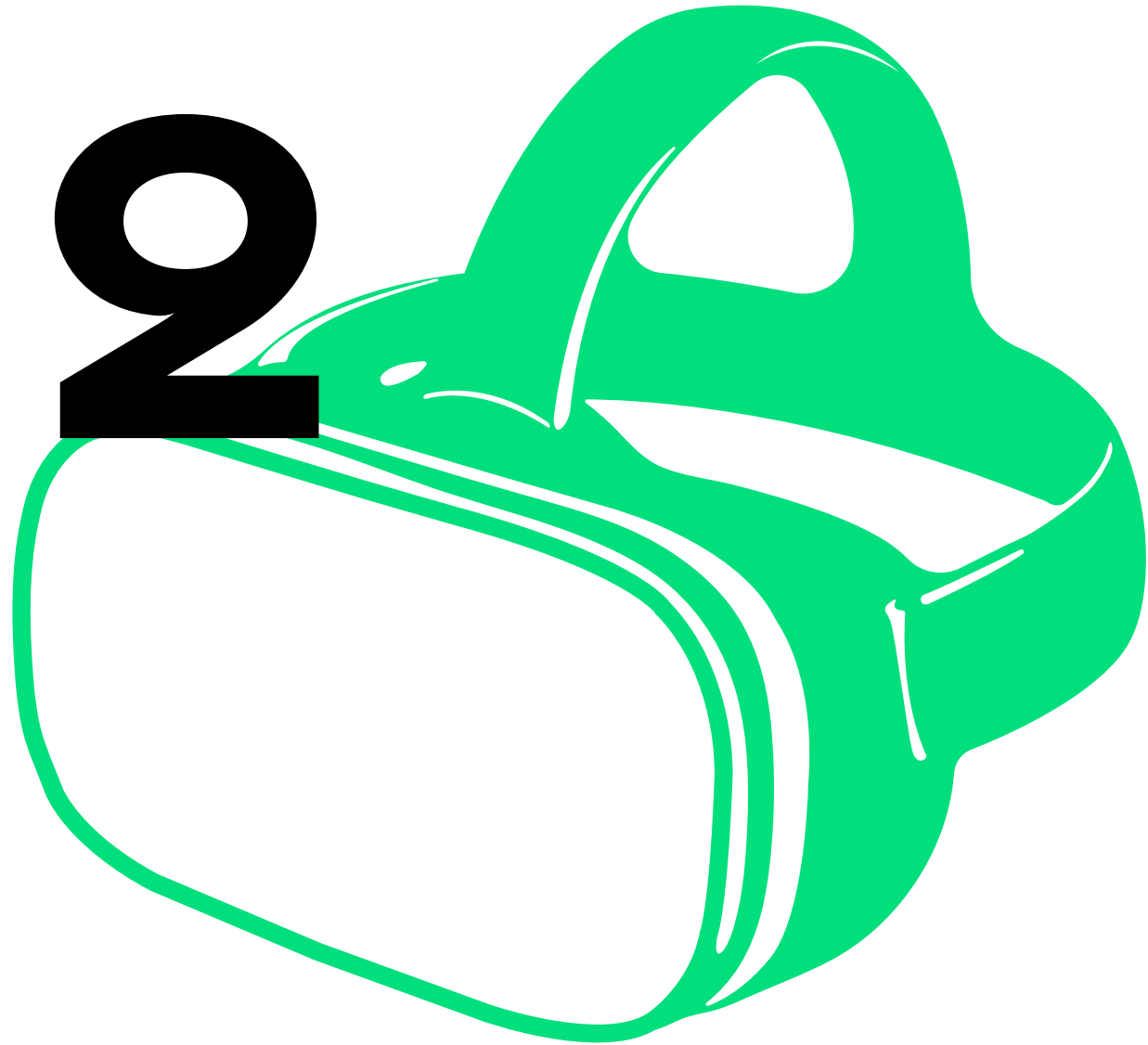
Власник: GRAMMARLY Inc

Artificial intelligence communication assistance for providing communication advice utilizing communication profiles

In embodiments of the present invention improved capabilities are described for artificial intelligence communication assistance for providing advice in drafting an electronic communication to a target recipient utilizing user communication profiles.



А НОВІ ПРАВИЛА ГРИ, ЦЕ:

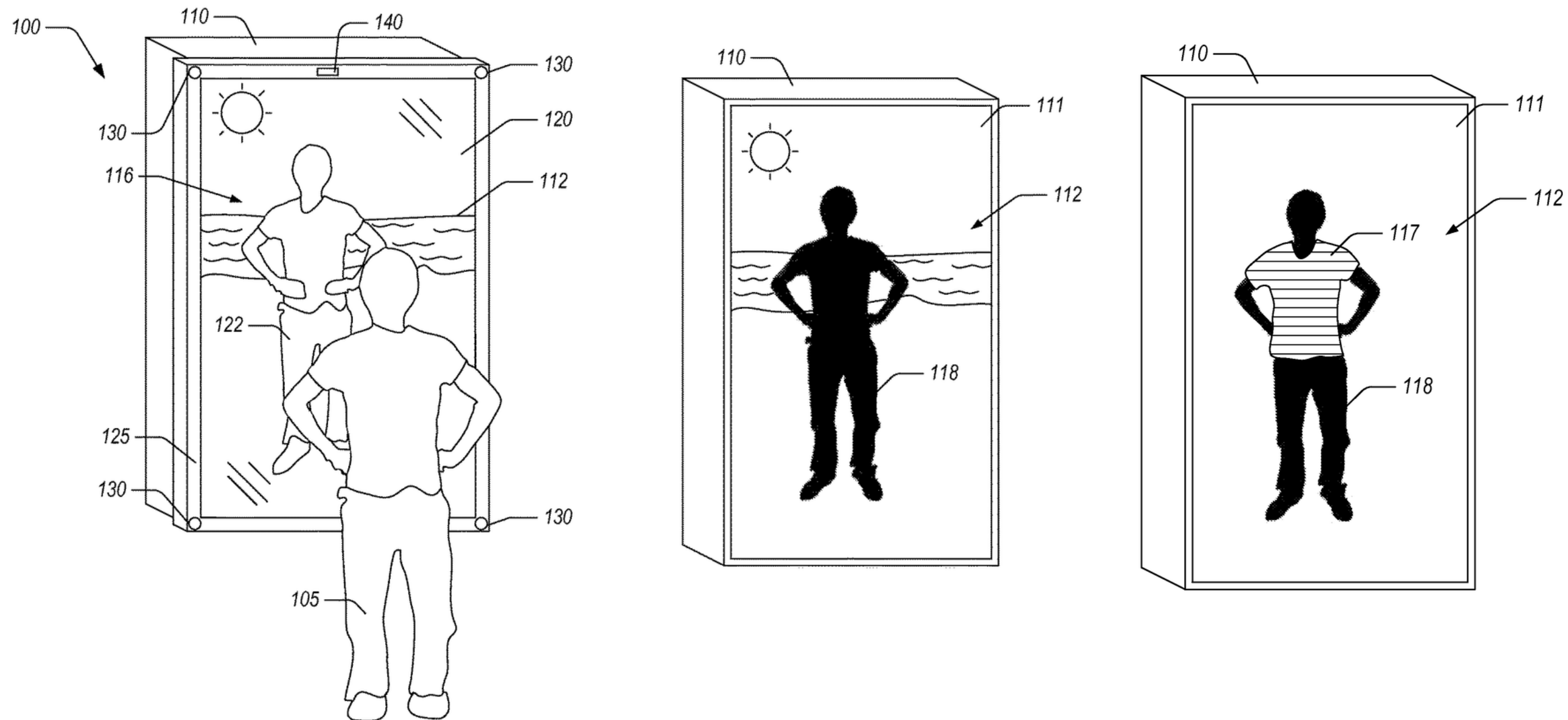


VR AND AR

**Реакція на пандемію,
що потребує нових
підходів до “контенту”**

Завтра ніколи не буває сьогодні. Хіба можна прокинутись зранку і сказати:
“Ну от, зараз, нарешті, завтра”? Л. Керрол

**ДЗЕРКАЛО, ЩО НАДАЄ ЗМОГУ ПЕРЕВДЯГАТИСЯ ВІРТУАЛЬНО, ЗМІНЮЮЧИ ОДЯГ
AMAZON
US9,858,719 B2**

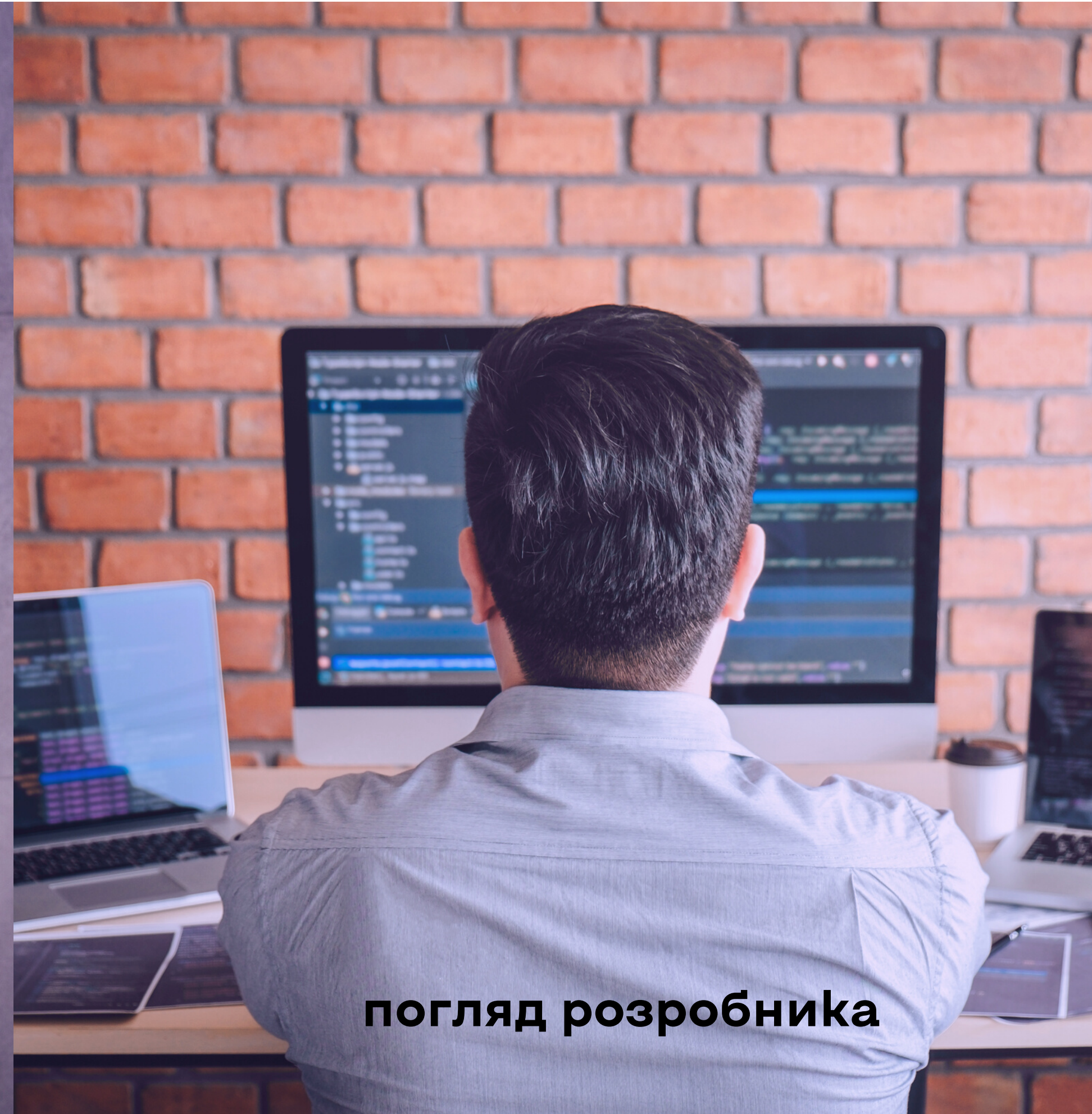


ВІРТУАЛЬНА ТА ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ

погляд покупця юзера



погляд розробника



ВІРТУАЛЬНА ТА ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ

ПОГЛЯД ЮРИСТА / ТРИ КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ

як не порушити права третіх осіб (права інтелектуальної власності і не тільки)?

як захистити свої права?

як оформити продаж, ліцензію, партнерство?

- * що таке віртуальна та доповнена реальність?
 - * що таке віртуалізація фізичної речі - переробка чи створення нового об'єкту?
 - * хто володіє технологіями на окуляри, способи обробки зображень, електронними примірочними?
 - * чи є свобода вираження у віртуальній та доповненій реальності, наприклад, чи можна організувати "віртуальний показ" на фоні Ейфелевої вежі (віртуальної, звичайної)?
 - * право якої країни застосовувати у віртуальній та доповненій реальності?
- + мільйон і більше інших запитань**

ІНШІ ПРАВА

право особи на зображення

де знаходяться мої зображення?
чи видаляються вони після покупки?

right of publicity

що робити у випадках:

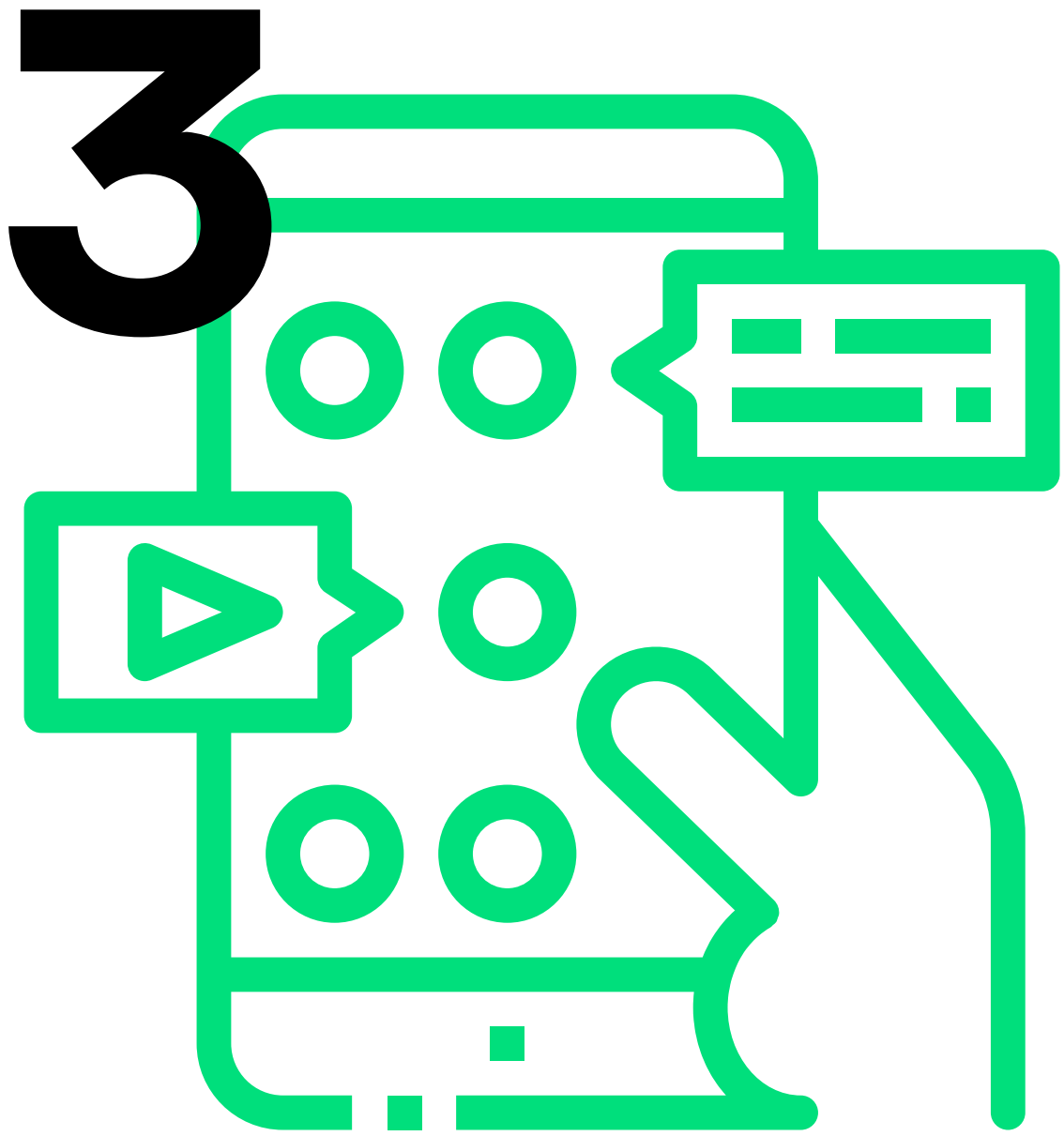
- * я не селебріті, проте "мій образ" скопіювали?
- * я - селебріті і мене "клонують" у віртуальній реальності?

right to privacy

хто має доступ до моїх біометричних даних - віку, ваги і т.д.



А НОВІ ПРАВИЛА ГРИ, ЦЕ:



ПЛАТФОРМА V СУД

ДРАЙВЕРИ ЗМІН 2021: НОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ

НАПРИКЛАД, БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПЛАТФОРМ.

У ПЛАТФОРМ Є СВОЇ ЗАКОНИ,
ПРОТЕ ВИРАЖЕНІ ВОНИ У ВИГЛЯДІ
ПРАВИЛ І ПОЛІТИК ПЛАТФОРМ.

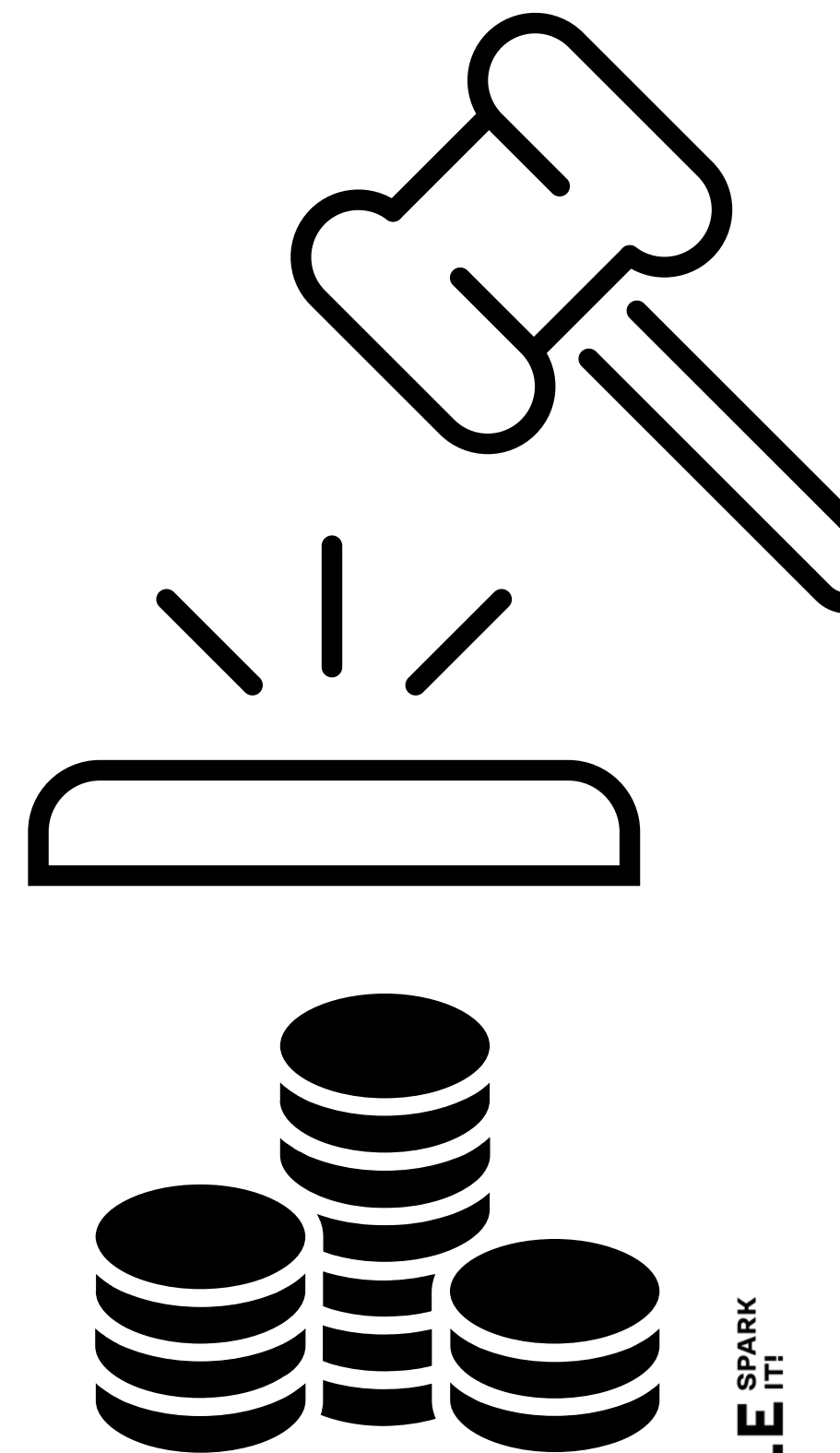


ДРАЙВЕРИ ЗМІН 2021: НЕЗАДОВОЛЕНІСТЬ СУДОВИМ ПРОЦЕСОМ

ПОДАВАТИ ПОЗОВ ДО СУДУ – ЦЕ ДОРОГО:

- * є витрати на адвоката/юриста
- * витрати на збір доказової бази – контрольні закупки, проведення соціологічних опитувань тощо
- * витрати на експертизу чи експертизи
- * судові збори
- * ризики зустрічного позову, затягування процесу
- * наступний челендж після перемоги в суді: стягнути ці витрати з програвшої сторони та отримати реальну компенсацію

Проте є альтернативи - альтернативні процедури вирішення спорів на платформах або альтернативні процедури вирішення доменних спорів.



ЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРЕВАГИ AMAZON BRAND REGISTRY?

- ✱ Можливість контролю над товарами, які продаються на Amazon, авторизованими продавцями
- ✱ Можливість більш детально налаштувати інформацію про товар у лістингу
- ✱ Можливість деталізованого пошуку (із використанням зображень, ключових слів або Amazon Standard Identification Numbers (ASINs)) для виявлення порушення
- ✱ Можливість надавати інформацію Amazon для попередження порушень (наприклад, приклади неправильного використання торговельної марки)
- ✱ Можливість заблокувати продавців, які порушують права інтелектуальної власності швидше
- ✱ Можливість вилучення чи видалення контрафактного товару при його виявленні без взаємодії з Amazon
- ✱ 24/7 підтримка Amazon

ПРОЦЕС НЕЙТРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ПАТЕНТУ

Нейтрально обраний юрист повідомляє про своє рішення протягом **14 днів** після закінчення терміну на надання відповіді власника патенту.

Він надає пояснення до рішення лише в тому випадку, якщо рішення приймається на користь продавця.

Якщо рішення приймається на користь продавця – усі лістинги, що порушують права видаляються, якщо ні – то лістинги залишаються. Процедура оскарження відсутня.





НОВІ ПРАВИЛА ГРИ:

**СВІДОЦТВО АДВОКАТА/
ЗНАННЯ ПРАВА НЕ
ЗАВЖДИ Є НЕОБХІДНИМ**

**НАВІТЬ ЯКЩО МИ ЦЬОГО
НЕ ХОЧЕМО**

А НОВІ ПРАВИЛА ГРИ, ЦЕ:



**“АМЕРИКАНІЗОВАНИСТЬ”
АВТОРСЬКОГО ПРАВА**

ДРАЙВЕРИ ЗМІН 2021: АМЕРИКАНІЗОВАНІСТЬ АВТОРСЬКОГО ПРАВА

А ТИ ЗНАЄШ
DMCA?



АВТОРСЬКЕ ПРАВО І GOOGLE ПОШУК

"Відповідно до наших правил, ми завжди реагуємо на чітко сформульовані повідомлення про порушення авторських прав. Веб-форма, призначена для їхнього відправлення, відповідає закону США "Про авторське право в цифрову епоху" (DMCA)" - Google



URL, які від Google вимагали видалити

5 385 289 409

Правовласники

273 801

Загальна кількість осіб або організацій, які заявили про виключні права на матеріали, зазначені в запитах на видалення контенту, що порушує авторські права.

Джерела інформації про порушення

273 316

Загальна кількість осіб або організацій, які від імені правовласників надіслали в Google запити на видалення з результатів пошуку посилань на матеріали, що неправомірно використовуються.

А НОВІ ПРАВИЛА ГРИ, ЦЕ:



**“ЕКОЛОГІЧНІСТЬ”
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ**

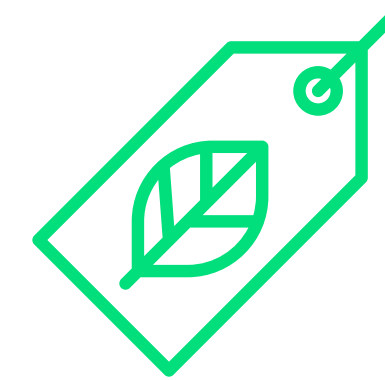
“ЕКОЛОГІЧНІСТЬ” ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ



Unilever, Diageo, Nestle, Carlsberg - створюють проекти з розробки і випуску упаковок на паперовій основі

Pulprex - патентування рішень із целюлози для відмови від пластикових пляшок

Fashion - інвестиції в технології переробки текстилю



І відповідна реакція держав:

США - старт в 2009 році програми із прискорення заявок стосовно екологічно чистих технологій (Green Technology Pilot Program).


Сьогодні - нова процедура **Track One** (безкоштовне прискорення експертизи і прийняття рішення по заявці протягом 12 місяців з дати подачі заявки).

Прискорення експертизи зелених технологій - в Японії, Великобританії, Ізраїлі, Бразилії, Австралії, Китаї.

**РОЗУМІННЯ НОВИХ ПРАВИЛ ГРИ
МОЖЕ ДОПОМОГТИ ВІДКРИТИ
ВІКНО І В США, І В ЄВРОПУ**

**ПРОТЕ, МОЖНА ВІДКРИТИ
КВАТИРКУ, МОЖНА ВІКНО, А
МОЖНА ЦІЛУ ПАНОРАМУ?**

ЯК ВІДКРИВАТИ ПАНОРАМИ АБО ЯК СТАТИ “БІЛАМИГЕЙСТАМИ” І “СТІВАМИДЖОБСАМИ” В УКРАЇНІ?

 Для того, щоб більше патентували, треба більше винаходити, а щоб більше винаходити – треба взагалі працювати з технологіями.

 Для того, щоб більше реєстрували, патентували, треба знати куди (у світі) та як іти?

СТЕРЕОТИП:

“Ага, є тисячі девайсів або патентів в X сфері, ну хіба я ж можу винайти щось нове?”

КЕВІН КЕЛЛІ:

“З погляду нашого часу, найкращі онлайн-винаходи першої половини століття все ще попереду. Вони чекають, щоб якийсь божевільний мрійник із тих, що "ніхто не сказав, що це неможливо", зірвав фрукт, який висить надто низько. Щось на зразок доменних імен у 1984-му”

СТЕРЕОТИП:

“Патенти – це лише для тих компаній, які створили проривний, як правило технологічний продукт і хочуть отримати на нього монополію...”

АЛЕ:

“Чужі” патенти, патентні заявки - це також цікаве джерело для роздумів...

ЇЖА ДЛЯ РОЗДУМІВ

- ✱ **Що я можу зробити** сьогодні, щоб бути конкурентним сьогодні, завтра і через 5 років?
- ✱ **Як зміниться** моя індустрія в найближчі декілька років?
- ✱ **Чи відповідають** актуальні ринкові тренди результатам патентної аналітики?
- ✱ **Хто ВЖЕ** займається патентуванням в найбільш трендових напрямках (чий досвід особливо цікавий і варто відстежувати)?
- ✱ **Хто ВЖЕ** купує / інвестує в інноваційні стартапи сфери?
- ✱ **Які "білі плями" / ніші технологій** може зайняти мій продукт на світовому ринку?

ЧОМУ ПАТЕНТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ, А НЕ ВИСТАВКИ, ІНТЕРНЕТ, КАТАЛОГИ?



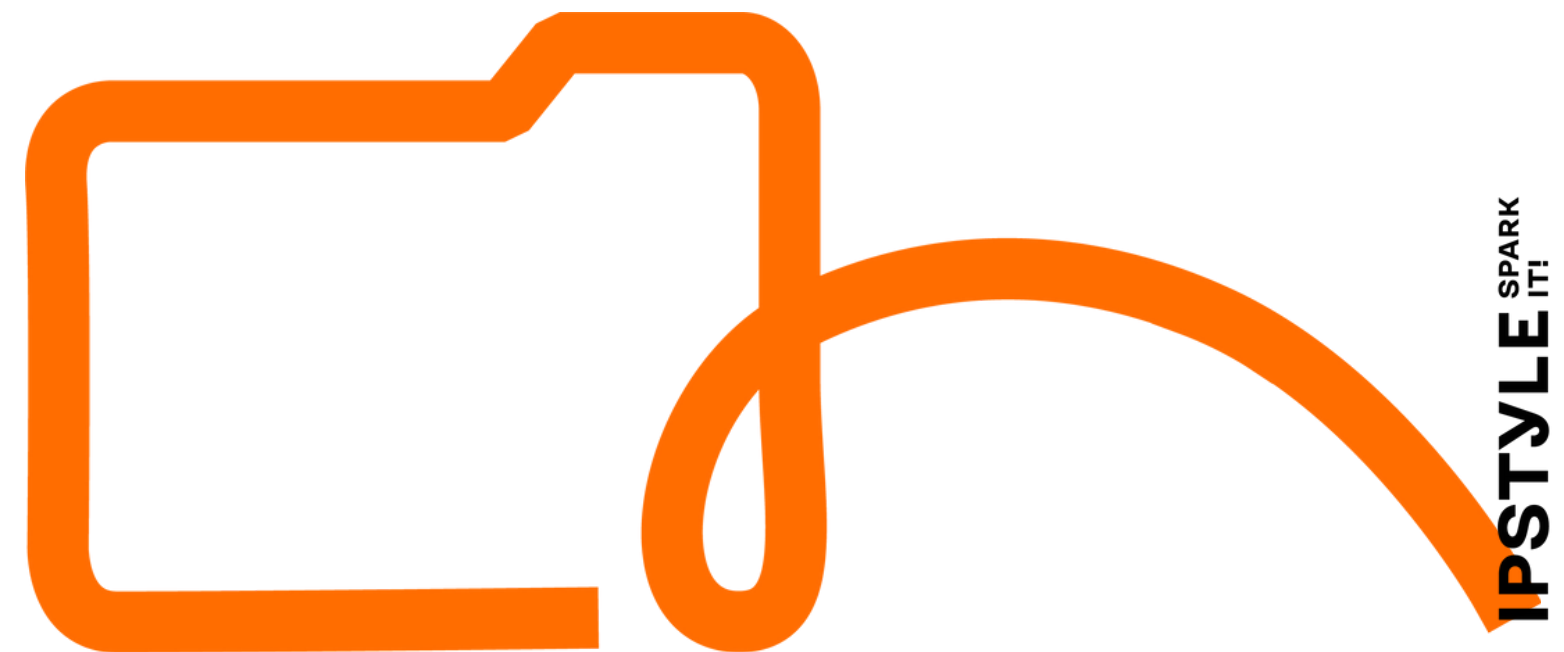
Це інформація про ті технології, продукти, які будуть через 3-4, іноді 5 років.



Іноді технології “на виріст”.




Через патентні заявки і патенти можна дізнатися, що планують конкуренти, лідери ринку, компанії-єдинороги, клієнти, партнери



ПАТЕНТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Можна проводити аналогію з:

 **МАРКЕТИНГОВИМИ
ДОСЛІДЖЕННЯМИ**

але аналізуємо не аудиторію, а конкурентів і ринок через дані по патентах

 **БЕНЧМАРКІНГОМ**

визначаємо кращі технології і вирішуємо "як, для чого, що саме" застосовувати на практиці (купувати, інвестувати в) для розвитку власних продуктів

**Бажаю бути успішними в
Україні, відкривати вікна
інших країн, та щоб більшість
з цих вікон були
паронамними та
масштабними**

**ДЯКУЮ
ЗА УВАГУ!**



МАРІЯ ОРТИНСЬКА

КЕРУЮЧА ПАРНЕРКА IPSTYLE,
ПАТЕНТНА ПОВІРЕНА, АДВОКАТКА



office@ipstyle.ua



ipstyle.ua



[ipstyle_ua](https://www.instagram.com/ipstyle_ua)



[ipstyle.ua](https://www.facebook.com/ipstyle.ua)



[IPSTYLE](https://www.linkedin.com/company/ipstyle)

**IPSTYLE SPARK
IT!**