

Соціологічні опитування vs Висновки експертів як докази у справах у сфері інтелектуальної власності

Катерина Сопова, заступниця голови Комітету АПУ з інтелектуальної власності, к.ю.н., судова експертка, патентна повірена



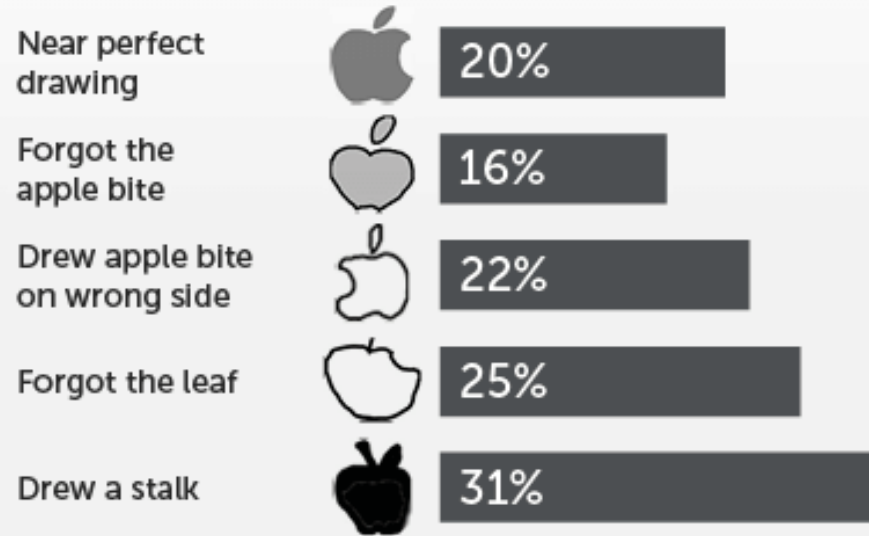
Branded IN Memory

1,500 Drawings Reveal Our Ability to Remember Famous Logos

[f Facebook](#) [Twitter](#) [+ More 2.4K](#)

10 iconic logos. 156 Americans. 80 hours of drawing from memory.

Features



Colors

Actual logo colors and ratio



Average remembered logo colors and ratio



1 in 3
incorrectly
included a stalk

Notes: Accuracy based on independent ratings by a panel of marketing professionals
Company logos are trademarks™ or registered® trademarks of their respective holders. Use of them does not imply any affiliation with or endorsement by them.

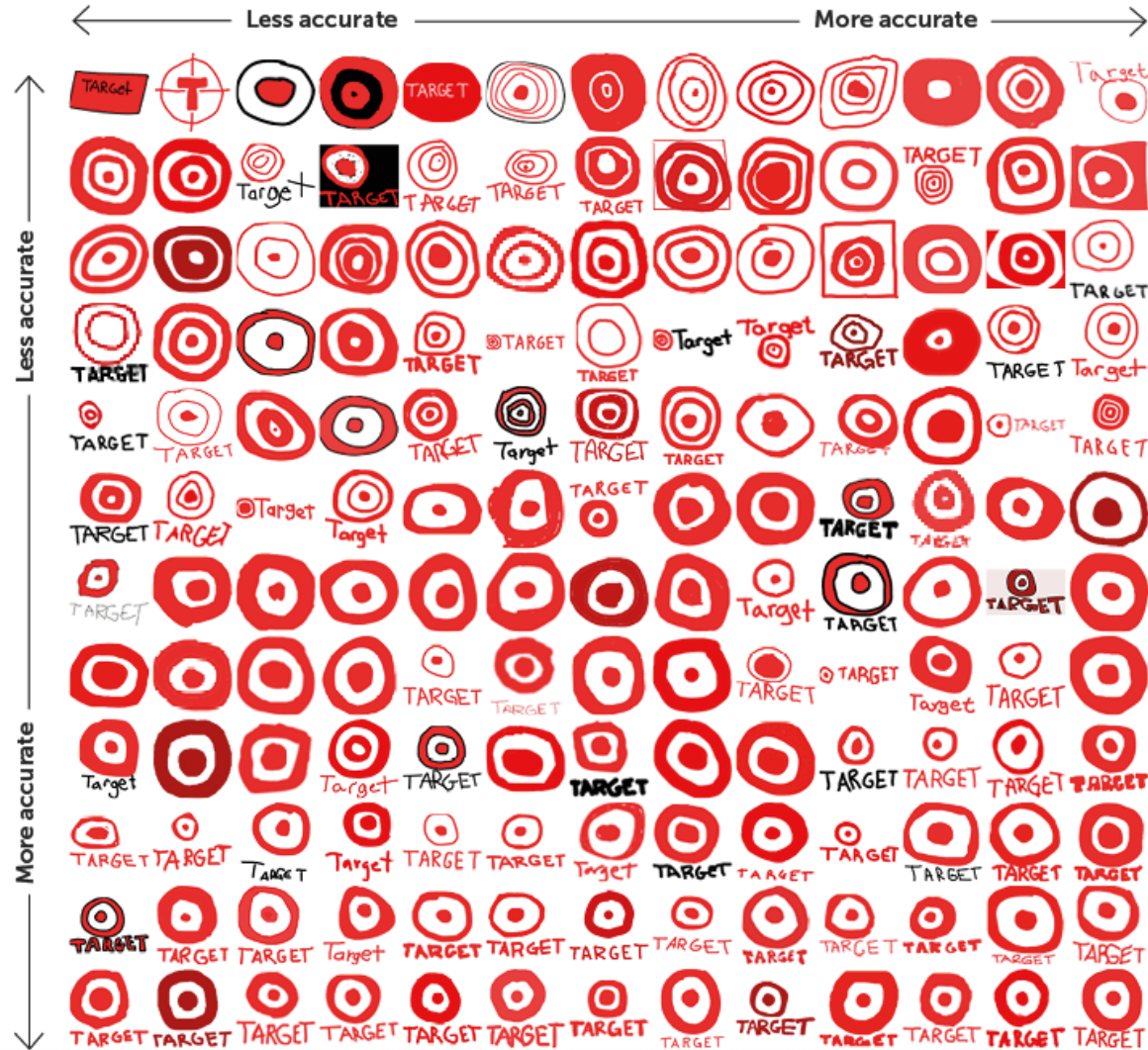
Source: Drawings created by more than 150 Americans

Created by 

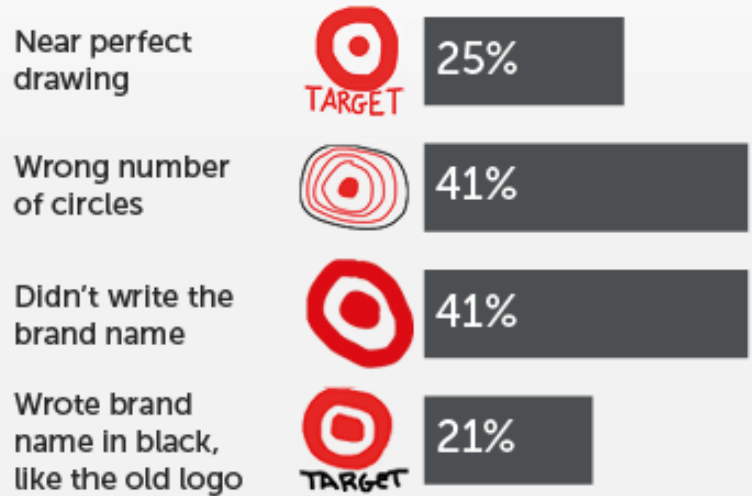


Branded IN Memory

The **Target** Logo Drawn From Memory by More Than 150 People



Features



Colors

Actual logo colors and ratio



Average remembered logo colors and ratio













41%
drew the wrong number
of circles

Notes: Accuracy based on independent ratings by a panel of marketing professionals
Company logos are trademarks™ or registered® trademarks of their respective
holders. Use of them does not imply any affiliation with or endorsement by them.

Source: Drawings created by more than 150 Americans

Created by  signs.com

Accuracy Rank	Brand	% of Near-perfect Drawings	% of Good Drawings	Average Self-perceived Accuracy	Average Independent Accuracy	Overconfidence Rank (10= Most Overconfident)
1		30%	56%	4.9	3.9	3
2		25%	52%	7.6	5.1	9
3		20%	35%	6.9	4.3	10
4		19%	46%	4.7	3.5	4
5		18%	40%	4.6	3.2	6
6		16%	28%	5.4	3.3	7
7		12%	42%	5.5	4.1	5
7		12%	29%	6.2	3.8	8
9		8%	25%	3.4	3.3	1
10		6%	17%	4.3	3.4	2

ВИСНОВКИ

- Близько 80% вибрали правильні кольори, однак форми та елементи їм було важче згадати
- Чим складніший логотип, тим менша імовірність, що споживачі його запам'ятають повністю, а не в загальних рисах
- Малюнки оцінювались двічі, спочатку самими учасниками, а потім незалежними фахівцями
- 70% учасників переоцінили точність своїх малюнків
- Рівень залучення у бренд не впливав на здатність точно запам'ятовувати логотип

Чому логотипи з якими ми стикаємось майже щодня, так важко розпізнати та відтворити?

Попри нашу впевненість у собі – наша здатність запам'ятовувати логотипи напрочуд помилкова