

**Програма розвитку
Відділення громадської організації «Асоціація правників України»
в Харківській області**

Панфілова Д. А.

**Адвокат, кандидат юридичних наук, співробітник кафедри екологічного права
Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого**

Європейська інтеграція України передбачає забезпечення ефективного функціонування інститутів, які гарантуватимуть верховенство права, додержання прав і свобод людини і громадянина, їх ефективний захист, що повністю відповідає статутним цілям Асоціації правників України.

У цьому контексті, головною метою регіонального відділення є впровадження цілей Асоціації, створеною регіональною розгалуженою й дієвою мережею лідерів-юристів. У даному аспекті доцільним та нагальним є впровадження саме стратегічного планування Відділення.

Ініційована пропозиція підтримується також тим, що, з урахуванням Стратегічних напрямів та Ключових ініціатив Асоціації, її регіональне відділення має бути «маяком» у правовому полі, зразком високих правничих та організаційних стандартів на регіональному рівні для формування та вдосконалення правової держави в цілому.

Лідери-юристи, ініціативні правники – це той необхідний стійкий базис майбутніх дієвих вітчизняних реформ у контексті євроінтеграції. Своїми діями саме ми створюємо інструментарій забезпечення реалізації реформування всієї правової системи нашої держави та сприяємо існуванню вільної особистості у вільному європейському суспільстві.

Сьогодні наші стратегічні цілі мають вказувати напрямки розвитку Відділення, бути реалістичними й орієнтованими на результат, або ж, іншими словами, – бути SMART (Specific – визначеність, Measurable – вимірюваність, Achievable – досяжність, Realistic – реалістичність, Timely - своєчасність).

Саме тому стратегічними цілями відділення на найближчу перспективу є:

- Розробка та затвердження «Концепції стратегічного планування Відділення громадської організації «Асоціація правників України» в Харківській області»
 - 1) *для чого ми створені і для кого працюємо?* 2) *що ми хочемо робити і куди рухатися?* 3) *як і за допомогою яких ресурсів ми будемо це робити?*
- Аналіз зовнішнього середовища і можливостей Відділення. SWOT-аналіз діяльності Відділення Асоціації.
- Залучення для подальшого використання потенціалу досягнутого рівня організаційного розвитку та аналітичної спроможності для диверсифікації джерел фінансування організації.
- Посилення проактивного впливу на державу і суспільство у рамках сформованої концепції.
 - 1) *Розширити свій вплив на органи влади:* здебільшого за рахунок впливу на законотворчий процес та формування нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування регіону.
 - 2) *Розширити вплив на громадську думку* завдяки: проведенню семінарів, роз'яснень, тлумачень, оприлюдненню правових позицій, обговорень новел законодавства.
 - 3) *Розширити вплив на професійне співтовариство:* шляхом підвищення рівня комунікації, обміну досвідом та отримання нових актуальних знань у правничій сфері.
 - Інтенсифікація сприяння реформуванню вітчизняного законодавства України на регіональному рівні, обговорення новацій у законодавстві із різними верствами населення, формування комплексних пропозицій із впровадження дієвих та ефективних норм;

Для досягнення вказаної мети доцільним є покрокове впровадження наступних пропонованих елементів:

- Впровадження інноваційної складової у діяльність відділення;
- Сприяння підвищенню правової культури та правосвідомості громадян – залучення до участі у заходах відділення не тільки правників, а й пересічних громадян.
- Проведення семінарів, дебатів, круглих столів та практичних кейсів із впровадження закордонної практики, сприяння виходу вітчизняних правників на міжнародний рівень, конкурування із світовою юридичною спільнотою, залучення іноземних спікерів.
- Впровадження концепцій маркетингу у роботу відділення, використання соціальних медіа.
- Залучення ЗМІ до розвитку відділення, висвітлення інформації про відділення із урахуванням різної цільової аудиторії.
- Активна участь у підвищенні якості юридичної освіти регіону на всіх рівнях.
- Пропагування ідей та цілей відділення.
- Аналіз потреб відвідувачів заходів відділення, прогнозування їх запитів на правову інформацію та обізнаність.
- Співпраця/партнерство з комерційним сектором;
- Співпраця/партнерство з державними структурами для реалізації державної правової політики та вітчизняних реформ;
- Сприяння формуванню позитивного, модернізованого та мобільного іміджу Відділення.