

**Програма розвитку
Комітету АПУ з питань ЗМІ та рекламного права на 2018 -2019 рр.
кандидата на посаду члена Ради Комітету**

Звягольської Марії

Посада: представник Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у місті Києві

- I. Забезпечення активної роботи Комітету щодо удосконалення законодавства України у сфері ЗМІ та рекламного права та адаптації його до законодавства ЄС, зокрема у наступних напрямках:
 - прийняття нової редакції Закону України «Про аудіовізуальні послуги» задля приведення законодавства України у сфері телебачення і радіомовлення у відповідність до вимог так званої Директиви ЄС «Про аудіовізуальні медіа-послуги»;
 - удосконалення та реалізація нормативно-правових актів, направлених на забезпечення прозорості медіа-власності;
 - забезпечення безболісного як для телеглядачів, так і для суб'єктів телерадіоінформаційного ринку, переходу на цифрові стандарти мовлення;
 - сприяння розвитку перспективних новітніх технологій у сфері телерадіомовлення і так званих «нових медіа», впровадження принципу «технологічної нейтральності» відповідно до норм законодавства Європейського Союзу у галузі телекомунікацій;
 - регулювання універсальної програмної послуги (“must-carry obligations”) відповідно до стандартів і правил Європейського Союзу;
 - впровадження ефективних методів щодо боротьби з Інтернет-піратством, посилення захисту прав інтелектуальної власності розробка механізмів саморегуляції ЗМІ та інших учасників медіа простору, зокрема, провайдерів програмної послуги, щодо захисту прав інтелектуальної власності;
 - розробка та впровадження методів боротьби з «безліцензійною» діяльністю суб'єктів господарювання в сфері медіа;
 - спрощення порядку легалізації друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств (заміна процедури реєстрації на процедуру повідомлення), з одночасним посиленням вимог щодо розкриття інформації про власників корпоративних прав і кінцевих бенефіціарів (контролерів) друкованих ЗМІ.
- II. Налагодження тісної співпраці Комітету з державними органами і громадськими інституціями з приводу реформи законодавства у сфері медіа і рекламного права, зокрема з Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, Державним комітетом телебачення і радіомовлення України, Державним агентством з питань кіно, Комітетами ВР з питань свободи слова та інформації, з питань культури і духовності, з питань інформатизації та зв'язку, з питань європейської інтеграції та іншими
- III. Сприяння ефективній взаємодії, комунікації та проведенню спільних заходів з Комітетами АПУ з інтелектуальної власності, з фармацевтичного права, зі спортивного права, конкуренційного права, з оподаткування, корпоративного права та фондового ринку та іншими

- IV. Посилення комунікації з експертами з Європейського Союзу і Ради Європи, фахівцями із зарубіжних країн щодо обміну досвідом з нагальних питань реформування сфери медіа і рекламного права
- V. Розширення співпраці з Лігою студентів Асоціації правників України, проведення семінарів та інших навчальних заходів для студентів та молодих правників
- VI. Створення майданчиків для неформального спілкування членів Комітету, розвиток благодійних ініціатив Асоціації правників України