

Програма діяльності  
кандидатів на заміщення посад  
Голови Ліги студентів АПУ  
**Юлії Серединської**  
та Заступників Голови Ліги студентів АПУ  
**Мілени Тетерятник та Христини Пістун**

---

### **ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ:**

- **«Якість над кількістю»** – основне гасло, яке допоможе доопрацювати всі створені та запуснені проекти Ліги студентів АПУ, покращити їх за допомогою зміни формату, запровадження новітніх моделей реалізації;
- Створення **бренду команди правління** Ліги студентів АПУ, розвиток особистого бренду кожного члена правління та створення можливостей для самореалізації;
- Створення програми для відслідковування ефективності та постановки задач членів правління, проведення рефлексії діяльності команди раз в місяць, можливість запропонувати новий формат чи ідею на звітних засіданнях правління та тимблдінгах;
- Створення регламенту планових засідань правління Ліги студентів АПУ із включенням звітних засідань, засідань Розширеного правління та тимблдінгів;
- Залучення **Розширеного правління** як інструменту контролю та функціонування Ліги студентів АПУ шляхом проведення спільних засідань раз на 3 місяці, можливість залучення активних членів організації до масштабних проектів Ліги студентів АПУ;
- Підтримка зв'язку між поколіннями завдяки розвитку спільноти **Alumni Ліги студентів АПУ**, її закріплення як ефективного інструменту взаємопідтримки організації;
- Зміна концепції проведення **Табору з навчання громадської діяльності** із подальшою підтримкою розвитку проектів учасників заходів, збільшення кількості часу роботи над проектами та залученням менторів не лише із активних членів організації, а також із числа партнерів та зацікавлених представників юридичних компаній, державних органів;
- Підтримка діяльності **проєкту Реформи юридичної освіти** як впливового інструменту комунікації та донесення думки студентства у питаннях здійснення такої реформи, перегляд напрямків діяльності проєкту та членів команди, залучення активних членів осередку до підтримки діяльності проєкту.

### **ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ:**

- Зменшення кількості стандартизованих шкіл за рахунок впровадження нових критеріїв відбору та форматів: збільшення тривалості заходу, залучення експертних партнерів для заходу задля розроблення стратегії його реалізації;
- Популяризація проведення різноманітних турнірів та кейс-стаді для отримання практичних навичок студентами;

- Вдосконалення календаря онлайн-заходів (вебінарів), який допоможе в режимі реального часу відслідковувати та бронювати заходи осередками (зادля уникнення питань повторюваності тематики заходів та спікерів);
- Створення критерії відбору онлайн-заходів із встановленою кількістю дозволених заходів на місяць задля уникнення «штампування» заходів осередками;
- Реалізація регіональних проєктів та заходів для активізації роботи осередків та регіонів Ліги студентів АПУ;
- Затвердження календаря Всеукраїнських заходів Ліги студентів АПУ із його подальшою розсилкою для партнерів та юридичних компаній, які матимуть можливість бронювати виступи та здійснювати фінансову підтримку заходу із календаря.

### **ЗОВНІШНІ ЗВ'ЯЗКИ:**

- Доопрацювання та запуск проєкту «**БАНКА СТАЖУВАНЬ**» для проходження практики в юридичних компаніях, юридичних департаментах та державних органах за допомогою Ліги студентів АПУ із можливістю обрання формату (онлайн чи офлайн);
- Створення правил розміщення вакансій на ресурсах Ліги студентів АПУ (Телеграм-канал, Фейсбук та Веб-сторінка);
- Популяризація **НУВ СТАЖУВАНЬ ЛІГИ СТУДЕНТІВ АПУ** та вдосконалення партнерської пропозиції із різними умовами для розміщення вакансій партнерами;
- Оновлення **Партнерської пропозиції 2021-2022** із включенням актуальної інформації щодо переваг Ліги студентів АПУ у вигляді медіа-ресурсів, кількості відвідувань профільних сторінок (наприклад Телеграм-каналу), кількості Всеукраїнських та локальних заходів і тд;
- Залучення партнерів для створення іменного стипендіального конкурсу та Всеукраїнського кейс-чемпіонату із Лігою студентів АПУ;
- Доопрацювання проєкту «**Legal Fresh Blood**» із залученням нових експертів та актуалізацією сфери охоплення проєкту (нові тематики, спікери);
- Відновлення формату «**Legal Speed Dating**» та «**Legal FuckUp Night**» для можливості особисто познайомитись із функціонуванням юридичного ринку, встановити контакти із юристами юридичних компаній, юридичних департаментів та компаній партнерів;
- Комунікація із міжнародними компаніями та ГО для можливості організації онлайн стажувань на основі Ліги студентів АПУ.

### **GOVERNMENT RELATIONS:**

- Оновлення форматів заходів «**Школа лобювання та адвокатури**» та «**Школа майбутнього парламентаря**» за допомогою впровадження навчання через моделювання ситуацій та онлайн-гри для учасників;

- Встановлення комунікації із міжнародними державними організаціями та юридичними компаніями із подальшими можливостями для відкриття міжнародних програм обмінів для навчання (в тому числі за допомогою програм навчання та налагодження співпраці із міжнародними університетами);

- Популяризація ідеї вивчення юридичної англійської шляхом створення різноманітних програм для навчання та челенджів (серію навчальних заходів Legal English, Інстаграм-челенджів і тд.);

- Реалізація різноманітних освітніх програм для залучення студента у процес творення держави, розуміння власної важливості та відповідальності як громадянина (клуби ораторської майстерності, клуб обговорень міжнародних політичних подій);

- Відновлення формату «**Політичної кухні**» та створення площадки для обговорень політичної ситуації провідними експертами.

### **ВНУТРІШНІЙ РОЗВИТОК:**

- Підтримка командної роботи та духу організації завдяки проведенню тимблдінгів (онлайн та офлайн формату) із залученням експертів для командного розвитку на партнерській основі;

- Вдосконалення функціонування **Менторської програми** із насиченням тематичних заходів для кожного з етапів «розважайся-навчайся-впливай»;

- Популяризація бренду Ліги студентів АПУ шляхом відкриття магазину корпоративної продукції, збільшення її чисельності та різноманітності, зміною дизайну відповідно до сучасних естетичних тенденцій;

- Дотримання концепції Еко-Ліги всіма членами організації, популяризація цієї ідеї завдяки розвитку екологічної корпоративної продукції та тематичних заходів (у вигляді буккросингу, садіння дерев, прибирання місцевості);

- Збільшення кількості соціальних заходів для закріплення соціальної відповідальності членів організації, залучення партнерів до їх реалізації (Кава життя, аукціони для збору коштів у притулки, Donor Challenge та ін.);

- Реалізація **Карти Лівівця** по всіх осередках України: створення єдиного дизайну, встановлення контактів для отримання програми знижок у сфері харчування, готельного та хостелного бізнесу, хабами та коворкінгами для проведення заходів;

- Відновлення таких заходів як: **Благодійний бал Ліги студентів АПУ, League UBA Trip, Літній та Зимовий з'їзди** (якщо це вдасться через карантинні умови);

- Записати відео-кліп до гімну Ліги студентів АПУ із залученням всіх зацікавлених членів організації та почесних лівівців.

### **PR-НАПРЯМОК:**

- Підтримка активності **You Tube каналу** Ліги студентів АПУ, а також фільтрація відео за тематикою та списками відтворення, завантаження обкладинок та описів до відео;
- Підтримка діяльності **Телеграм-боту** Ліги студентів АПУ (здійснення розсилок про заходи організації та ін.);
- Популяризації таких проєктів як **Friday Legal Talk, Політична кухня** та ін., які передбачають формат дискусій та обговорень із висвітленням гострих тем для аудиторії;
- Створення та оновлення загального вигляду соцмереж із спрямуванням на потреби аудиторії (заміна застарілих обкладинок на відповідних соцмережах згідно з стандартним дизайном Ліги студентів АПУ);
- Закріплення **Брендбуку Ліги студентів АПУ**, який передбачає загальні положення щодо питань графічного дизайну та оформлення сторінок осередків, анонсів до заходів та тематичних публікацій;
- Можливість зміни графічних зображень анонсів заходів відповідно до статусу заходу та його потреб (унікальна графіка лише для Всеукраїнських заходів Ліги студентів АПУ);
- Відновлення діяльності соцмережі **LinkedIn**;
- Відновлення діяльності Телеграм-каналу Комітету суспільної ініціативи шляхом створення медіа-плану, який відповідатиме потребам аудиторії каналу;
- Наповнення веб-сторінки Ліги студентів АПУ новими рубриками та можливістю публікації різноманітних статей активних лігівців, додати сторінку про почесних лігівців;
- Впровадження можливості проведення інтерв'ю із юридичними компаніями-партнерами та державними органами для ближчого знайомства студентів-правників із юридичним ринком;
- Проведення різноманітних прямих трансляцій на платформі **Instagram-сторінки** Ліги студентів АПУ для підтримки комунікації із підписниками та популяризації діяльності організації;
- Створення контент-плану для **Instagram та Facebook сторінок** Ліги студентів АПУ із передбаченими рубриками для публікацій та виділення днів із можливості розміщення анонсу партнерів, підведення підсумків місяця роботи організації та запланованими подіями на наступний місяць;
- Здійснення інформативних розсилок про діяльність Ліги студентів АПУ для членів та партнерів організації.

### **ФІНАНСОВІ ПИТАННЯ:**

- Встановлення чітких меж співпраці із партнерами, узгодження напрямків діяльності та здійснення комунікації;

- Залучення нових партнерів для підтримки діяльності Ліги студентів АПУ;
- Комерціалізація соцмереж Ліги студентів АПУ, створення прайсів для розміщення рекламної інформації на ресурсах організації;
- Створення реєстру коштів із можливістю прогнозування їх витрат Лігою студентів АПУ на кожен календарний місяць;
- Налагодження комунікації із осередками для відслідковування надходжень та витрат від партнерів, а також створення можливості запиту коштів для проведення заходів осередками раз в місяць (перед початком заходу).