

Програма діяльності
кандидатів на заміщення посад
Голови Ліги студентів АПУ
Марини Лобко
та Заступників Голови Ліги студентів АПУ
Назарія Гука та Юрія Пукавського

Загальні положення:

- Дотримання політики «якість над кількістю»
- Трьохрівневий розвиток членів Ліги: “розважайся - навчайся - впливай”
- Формування політики «партнерської важливості»
- Спрямування роботи на співпрацю з ЗВО, місцевими компаніями та відділеннями Асоціації правників України
- Постійний аналіз ефективності діяльності осередків

Організація заходів:

1. Масштабування успішних форматів заходів та обмін тематикою традиційних заходів між осередками
2. Збільшення заходів практичного спрямування з різних галузей права та кейс-чемпіонатів
3. Створення програм розвитку професійної спрямованості студентів-правників
4. Організація заходів, спрямованих на підготовку випускників до правничого ЗНО

Зовнішні зв'язки:

1. Створення єдиної платформи для роботодавців та студентів
2. Організація онлайн-стажувань
3. Взаємодія з іншими громадськими об'єднаннями, розробка спільних проєктів
4. Перегляд партнерських програм – акцент на ультрафандрейзинг та експертне партнерство

NEW
GENERATION

5. Співпраця з освітніми онлайн-платформами

Government relations:

- 1.** Співпраця з державним сектором
- 2.** Запровадження інституту кар'єрного Амбасадора органів державної влади
- 3.** Створення механізму співпраці з державними органами для організації стажувань
- 4.** Реалізація нової програми проходження університетської практики і платформи для її пошуку
- 5.** Проведення спільних програм розвитку з органами публічної влади
- 6.** Налагодження співпраці з міжнародними організаціями, посольствами, консульствами та фондами

Внутрішній розвиток:

- 1.** Підтримання духу єдиної організації
- 2.** Проведення традиційних корпоративних заходів та впровадження нового формату командного відпочинку
- 3.** Посилення співпраці між осередками та між осередками і Правлінням
- 4.** Організація заходів соціального спрямування:
 - інструктажі надання ПМД
 - відеоуроки навчання мови жестів
 - продовження Donor Challenge
- 5.** Обов'язкове додержання еко-концепції Ліги на Всеукраїнських заходах, проведення інформування осередків щодо її застосування
- 6.** Зміна формату HR-компанії з дотриманням принципів відкритості, доступності та зрозумілості

7. Формування системи заохочень для членів Ліги
8. Запровадження адаптаційної програми для нових членів через систему менторства
9. Розробка “Карти перспектив в організації” для нових членів
10. Покращення організація роботи Правління через систему внутрішнього контролю
11. Використання онлайн-інструментів для засідань Правління

PR-напрямок:

1. Формування медіа-центру для забезпечення всіх медійних ресурсів організації
2. Підтримка активності YouTube каналу
3. Пошук нових інформаційних партнерів
4. Прийняття нового брендбуку Ліги у формі Положення
5. Активне ведення сторінки організації в Instagram
6. Дотримання поточної концепції графічного оформлення з частковою актуалізацією
7. Медійна грамотність кожного члена Правління

Фінансові питання:

1. Прийняття нового зразка меморандуму про співробітництво з Лігою та партнерської пропозиції для різних рівнів осередків
2. Залучення нових джерел фінансування за рахунок грантових програм та патронатних платформ
3. Комерціалізація соціальних мереж