

Програма кандидата до Правління АПУ

1. Сильна організація – сильна професія

Мета: зробити АПУ більш дієвою, сучасною і гнучкою структурою, яка формує професійний порядок денний.

- **Вдосконалення статутної бази.**
Пропоную надати Правлінню чітко визначене повноваження затверджувати офіційні **позиції (резолуції)** АПУ щодо важливих питань у правовій сфері - як це практикується в провідних європейських асоціаціях.
- **Публічний архів позицій.**
Для прозорості та впливовості ці резолюції мають зберігатися у відкритому доступі - з поясненням їхнього підґрунтя та зв'язку з діяльністю комітетів, секцій чи ініціатив членів.
- **Оновлення роботи Постійних комісій.**
Комісії мають працювати не формально, а на основі чітких цілей, термінів і результатів. Пропоную затвердити **Положення про діяльність Постійних комісій**.
- **Забезпечити мотивацію щодо внеску членів у спільні продукти.**
Важливо забезпечити **визнання немайнових авторських прав членів АПУ** при підготовці звітів, аналітичних записок, white papers, amicus briefs тощо. Пропоную розробити **внутрішній документ**, який визначатиме: визнання співавторства; правила згадування в публікаціях; механізми захисту немайнових прав.
- **Нова постійна Комісія – «Стандарти правничого маркетингу, PR, та журналістики».**
Мета, визначити стандарти якості та етики.

2. Простір для зростання – для кожного правника

Юридична спільнота оновлюється, і АПУ має створювати умови для розвитку нових лідерів, незалежно від віку, міста чи статусу.

- **Сертифікаційна програма знань та навичок**, розроблена спільно з провідними юристами та викладачами. Особливий акцент на soft skills, роботу з технологіями, лідерство.
- **Юридичний акселератор** - ініціатива для студентів, молодих адвокатів і фахівців, що працюють “на себе” або створюють власні практики. Тут ментори, кар’єрні трекери, підтримка від фахівців.
- **Пакет підтримки для малих юридичних фірм**: шаблони документів (договори, політики); базова податкова навігація; огляд CRM/ERP-систем; допомога з PR через канали АПУ.

3. Адвокація: голос спільноти має звучати сильно і впливово

АПУ має не лише реагувати, а й формувати політичні та професійні рішення у сфері права.

- **Резолюції та amicus briefs** – у фокусі:

- законопроекти, що зачіпають базові принципи правової системи;
- ключові судові справи, які можуть створити практику;
- питання воєнного часу: справедливість, репарації, права захисників;
- етичні стандарти в професії.

- **Постійні партнерства з європейськими асоціаціями:**

- спільні конференції, аналітика;
- програми обміну;
- залучення експертів до українських реформ.

- **White papers** від комітетів АПУ – глибока аналітика, яку чують і враховують.

4. АПУ як сервіс і платформа підтримки

АПУ має закривати не одну, а декілька потреб юриста – щоденних, кар'єрних, професійних.

- **HR-платформа:** вакансії, стажування; база CV; профорієнтація для студентів.
- **Маркетинг і менеджмент для юристів:** особистий бренд; робота з клієнтами; digital visibility.
- **Юридичний маркетплейс** – єдине вікно сервісів: дизайн, автоматизація, переклади, редагування тощо.

5. Відділення – опора та центр сили

АПУ – це не лише Київ. Потенціалу Відділень має бути надана належна увага.

- **Конкурс проєктів Відділень** – підтримка найсильніших ініціатив.
- **Платформа «Відділення лідерів»** – простір обміну кейсами, шаблонами, методиками та підтримки для команд Відділень.
- **Більша інформаційна підтримка через ЗМІ АПУ.**

Я йду до Правління з чітким планом, розумінням процесів, і бажанням бути корисним спільноті. Мій фокус - на ефективності, адаптивності до сучасних викликів та широкому партнерстві.

АПУ має бути центром правової сили, впливу та професійної солідарності.