

# LOBBYING UKRAINE



Центр  
взаємодії  
з владою

# ХТО ТАКИЙ ЛОБІСТ?

Як виглядає?  
Які асоціації у вас викликає?

**Лобіст** – це фахівець, який представляє інтереси бізнесу, громадських організацій чи інших груп у процесі ухвалення рішень органами влади. Його завдання – забезпечити ефективну взаємодію між державою та зацікавленими сторонами, сприяти ухваленню збалансованих і прозорих рішень, що враховують суспільні й економічні інтереси.

Лобіст діє на межі політики, права та комунікацій, використовуючи аналітику, переговори та адвокаційні кампанії для впливу на законодавчі та регуляторні процеси.

Фахівці: з GR, з адвокації

✓ Посередник між державою та бізнесом

✓ Адвокат інтересів

✓ Експерт

✓ Комунікатор

✓ Реформатор

Перемовник

Аналітик

Стратег

✗ Корупція

✗ Маніпулятор

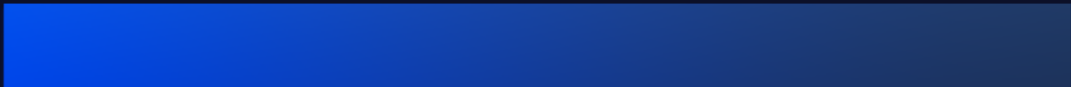
✗ Тіньовий вплив



---

## Висновок

У світі лобювання сприймається як необхідний елемент демократичного процесу, що забезпечує відкритий діалог між владою та суспільством. В Україні ж термін поки що має суперечливі конотації, але розвиток прозорого лобювання сприятиме зміні цього сприйняття.



# ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ

---

Європа та США

## 1. Прозорість та регулювання:

Активна робота над підвищенням прозорості, зокрема через реєстри лобістів і посилене законодавче регулювання лобістської діяльності.

## 2. Інтеграція технологій:

Використання аналітики великих даних, AI та соцмереж для моніторингу громадської думки та ефективних лобістських кампаній.

## 3. Роль громадянського суспільства:

Зростання впливу НУО та активних рухів, які активно лобіюють політичні зміни через соціальні мережі та різні інформаційні платформи.

## 4. Корпоративний лобізм:

Великі компанії і технологічні гіганти активно впливають на законодавчі процеси, зокрема в питаннях конфіденційності даних та технологій.

## 5. Етичні та соціальні стандарти:

Підвищення уваги до етики лобістської діяльності, зокрема запобігання конфліктам інтересів і забезпечення прозорості.

# ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ

Європа та США

## 6. Законодавче регулювання лобіювання в Європі (2014–2024)

Країни, такі як Ірландія, Франція, Італія, Німеччина та Іспанія, ухвалили нормативно-правові акти для підвищення прозорості лобістської діяльності. В США Закон про розкриття лобістської діяльності діє з 1995 року.

## 7. Впровадження реєстрів лобістської діяльності

Литва (2001, 2018, 2021), Латвія (2023) та Македонія (2008) створили офіційні реєстри для обліку лобістів, забезпечуючи відкритість їхньої діяльності.

## 8. Рекомендації OECD (2021)

Організація економічного співробітництва та розвитку опублікувала звіт «Lobbying in the 21st Century: Transparency, Integrity and Access», підкреслюючи важливість прозорості та етичних стандартів у лобіюванні.

## 9. Визнання лобіювання легітимною формою політичної участі

Лобіювання розглядається як законний інструмент участі громадськості у формуванні політичних рішень.

## 10. Зростання витрат на лобіювання

У 2024 році провідні компанії, такі як Pfizer, Amazon, Meta Platforms, Alphabet Inc. та Microsoft, значно інвестували в лобістську діяльність для просування своїх інтересів.

# ЛОКАЛЬНІ ТРЕНДИ

---

Україна

## 1. Зростання прозорості та регулювання:

Введення нових законів і ініціатив для посилення прозорості лобістської діяльності, зокрема через реєстрацію лобістів та розкриття їхніх інтересів.

## 2. Роль бізнесу та громадянського суспільства:

Активне лобіювання інтересів бізнесу та НУО, зокрема в питаннях екології, прав людини та соціальної відповідальності.

## 3. Вплив цифрових технологій:

Зростаюче використання соцмереж і онлайн-платформ для організації лобістських кампаній та впливу на законодавчі процеси.

## 4. Міжнародний лобізм:

Залучення міжнародних партнерів та інвестицій для підтримки реформ в Україні, сприяння інтеграції з ЄС і НАТО.

## 5. Сприяння реформам та антикорупційним ініціативам:

Лобіювання за прийняття антикорупційних законів та підтримку державних реформ для покращення бізнес-середовища та інвестиційної привабливості.

## 6. Тренд на етичність і відповідальність:

Зростання уваги до етичних стандартів у лобістській діяльності, зокрема надання чіткої інформації про фінансування та діяльність лобістів.

# ЛОКАЛЬНІ ТРЕНДИ

---

Україна

## 7. Прийняття Закону України «Про лобіювання» (2024):

Законодавче врегулювання лобістської діяльності в Україні, спрямоване на підвищення прозорості та підзвітності взаємодії між бізнесом і владою.

1.1. Внесення змін до розділу III «Прикінцеві положення» Закону України «Про лобіювання» в частині продовження строку на забезпечення створення та функціонування Реєстру прозорості.

1.2. Уряд затвердив Правила етичної поведінки суб'єктів лобіювання

## 8. Євроінтеграція та антикорупційні ініціативи:

У рамках євроінтеграції Україна адаптує своє законодавство до стандартів ЄС, зокрема в сфері лобіювання та прозорості прийняття рішень.

## 9. Професіоналізація лобістських послуг:

Зростає попит на кваліфікованих фахівців у сфері GR та лобіювання, що стимулює розвиток освітніх програм і тренінгів.

## 10. Активізація громадських обговорень:

Лобіювання за прийняття антикорупційних законів та підтримку державних реформ для покращення бізнес-середовища та інвестиційної привабливості.

## 11. Конфлікт з ГО:

Питання визначення їх діяльності як адвокації та/або лобіювання.

# ЦЕНТР ВЗАЄМОДІЇ З ВЛАДОЮ

**GR**

Center  
of Excellence  
in Government  
Relations

[instagram.com/center\\_of\\_gr](https://www.instagram.com/center_of_gr)

[facebook.com/CenterOfGR/](https://www.facebook.com/CenterOfGR/)

[center.gov.relations@gmail.com](mailto:center.gov.relations@gmail.com)