

ЩО ПОТРІБНО ЗНАТИ ПАРТНЕРАМ ЮРФІРМ

СТАЖУВАННЯ

ОЧИМА ЮРИДИЧНОЇ МОЛОДІ

Опитування проводилося в межах щорічного дослідження LegalTalents.Report за ініціативи юридичної фірми AEQUO. У дослідженні взяли участь 454 молодих юристів. Опитування проводилося з 3 до 15 жовтня 2024 р.





Молодь рано дорослішає

Стажуються найбільше в юридичних фірмах студенти старших курсів **72%** - 4 курсу **37%** і магістранти **35%**

Однак пошук можливостей для стажування **71%** майбутніх юристів починають на другому курсі **40%** та третьому курсі **31%**

Після першого курсу – **17%** - ще рано
Після четвертого курсу – **11%** - вже пізно.

Під час пошуку можливостей для стажування молодь віддає перевагу:

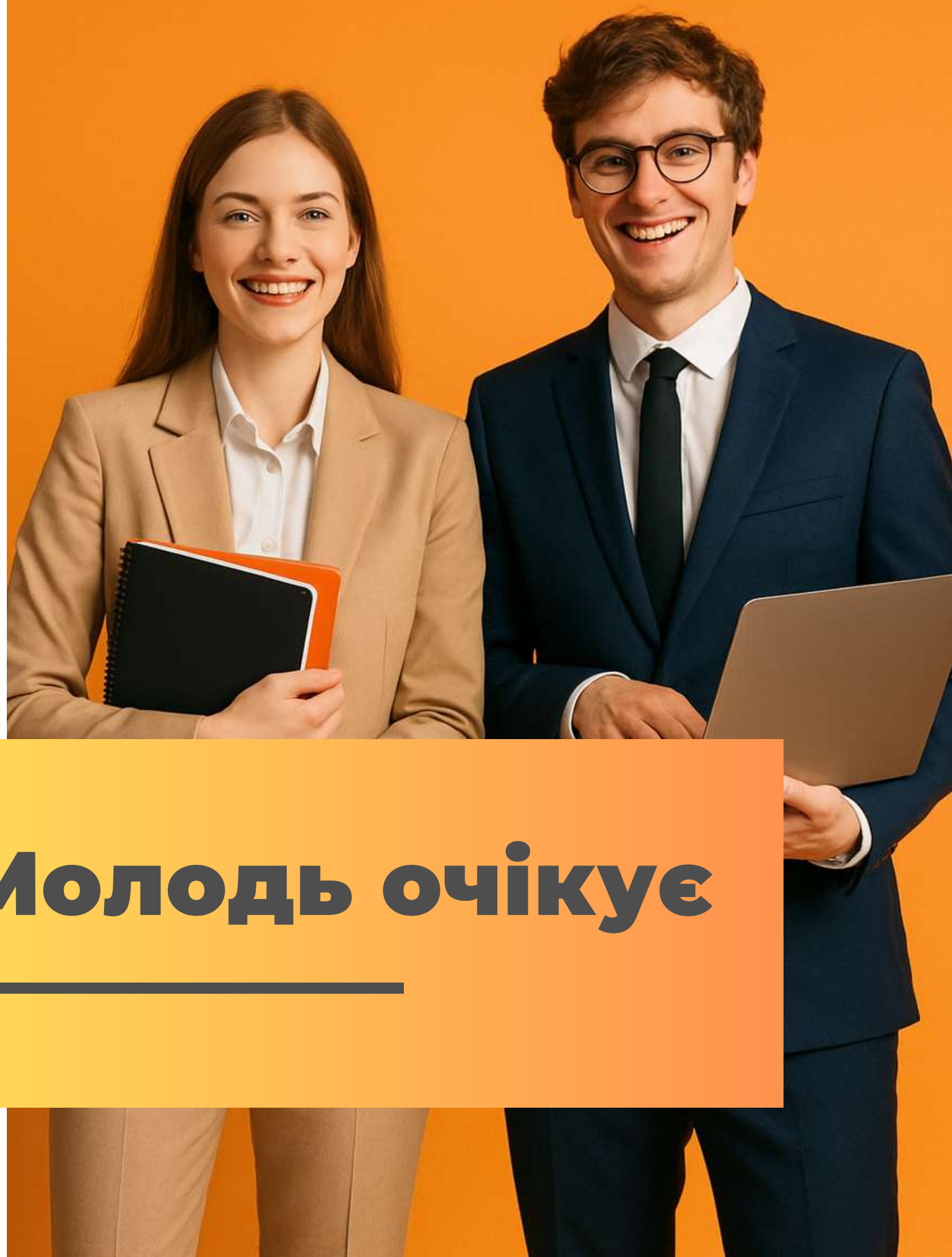
- юридичним медіа **55%**
- каналам Ліги студентів АПУ **48%** та
- сторінкам юридичних фірм в Інстаграм **40%**

Що в меншому пріоритеті:

- сайти юрфірм **34%**
- ярмарки вакансій **24%**

Молодь шукає





Молодь очікує

Найбільше під час стажування юридична
молодь зацікавлена в набутті професійного
досвіду **87%**

Також для молоді важливі визначення
власних кар'єрних пріоритетів **57%** та
знайомство з професією **47%**

Найменше від стажування молодь очікує
налагодження стосунків у новій команді
22% знайомства з лідерами юридичного
бізнесу **21%** та занурення в корпоративну
культуру вибраної фірми **11%**

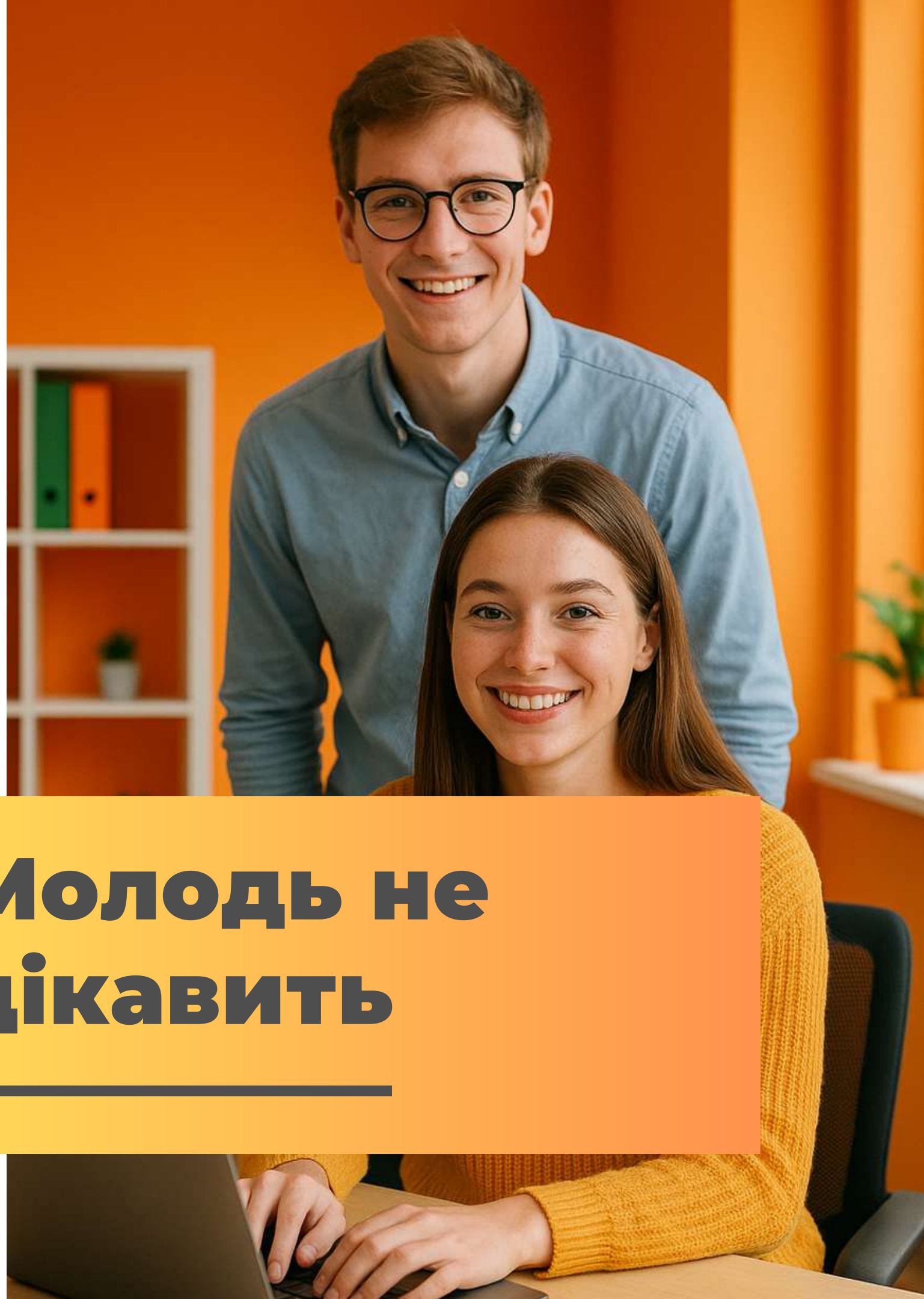
ОСНОВНИМИ ВИМОГАМИ МОЛОДІ ДО ПРОГРАМ СТАЖУВАННЯ Є:

- оплата стажування **51%** та
- пропозиція працевлаштування після стажування **49%**

А насправді... **51%** респондентів, які мають досвід стажування, проходили його безоплатно, ще **23%** – з частковою оплатою, а лише **26%** – з повною оплатою. **49%** з опитаних молодих юристів отримали пропозицію щодо працевлаштування після стажування, **51%** – не отримали такої пропозиції.



**Молодь вимагає
vs отримує**



Молодь не цікавить

Можливість стажуватись виключно онлайн **7%** чи офлайн **7%**,
при цьому можливість гібридного
стажування **21%** (втричі більше).

Можливість безпосередньої комунікації з
партнером – **8%**, при цьому закріплений
за стажером наставник – **21%** (втричі
більше).

Високі позиції фірми в рейтингах – **8%**
культура та цінності фірми – **9%**

ТОП-5 стажувань юрфірм, які молодь знає і куди хоче потрапити

(в алфавітному порядку)

AEQUO

AVELLUM

LCF

MORIS

VKP



Молодь оцінює

НАСКІЛЬКИ СПОДОБАЛОСЬ ОСТАННЄ СТАЖУВАННЯ

- дуже сподобалось – **42%**
- зовсім не сподобалось – **0,6%**

НАСКІЛЬКИ ОЧІКУВАННЯ СПІВПАЛИ З РЕАЛЬНІСТЮ:

- повністю співпали – **20%**
- зовсім не співпали – **2%**

Що сподобалось

Досвід, практика, колектив, підтримка

Чого бракувало

Оплати, комунікації, уваги, цікавих завдань

