



AEQUO



Круглий стіл:

«ЮРИДИЧНА ОСВІТА VS РИНОК:
КОМУ ВИГІДНИЙ ДИПЛОМ?»

Співмодераторки



Анна Бабич

виконавча партнерка AEQUO



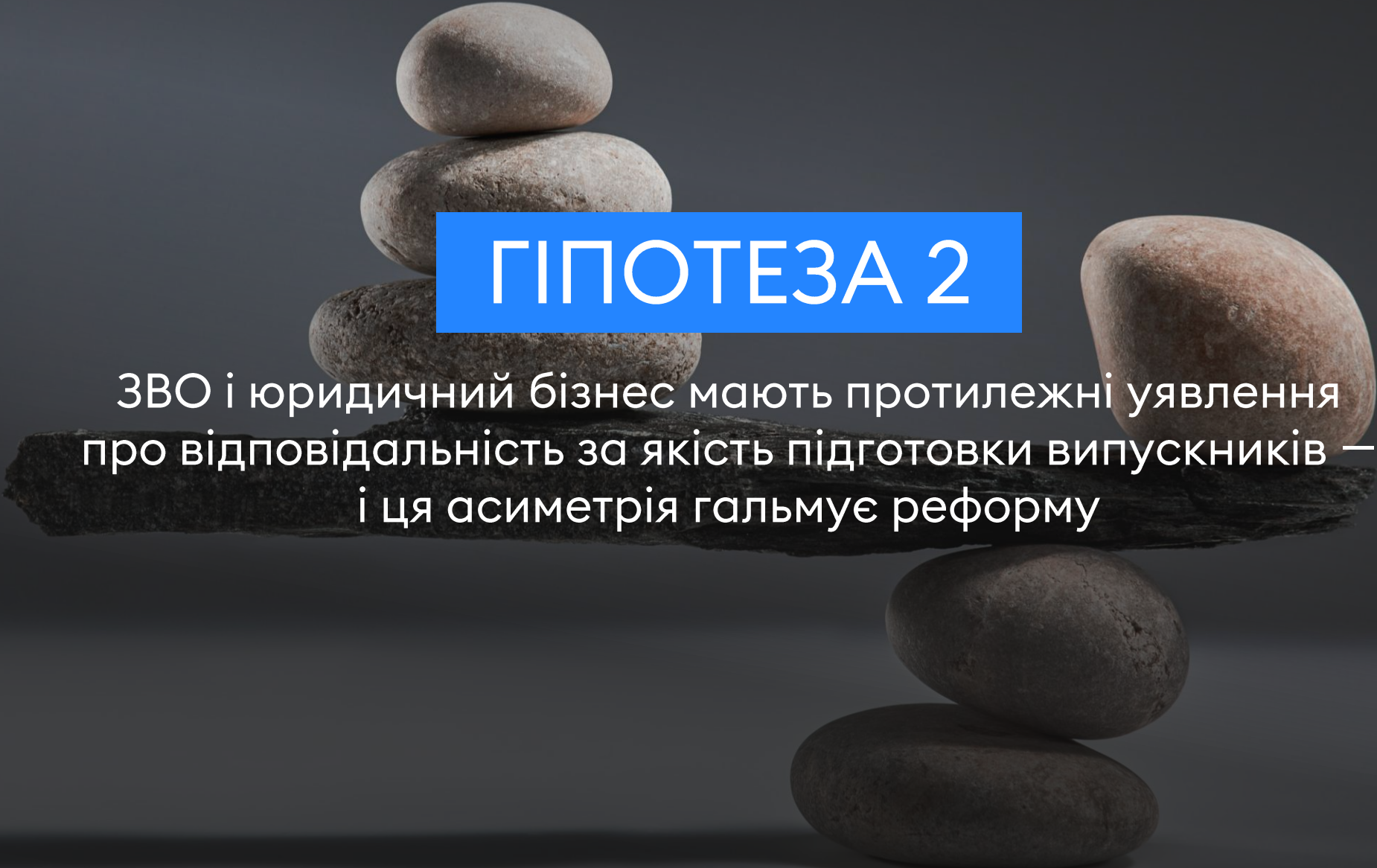
Ірина Нікітіна

стратегічна радниця юридичних
партнерств, ідеологиня і
дослідниця LegalTalents.Report



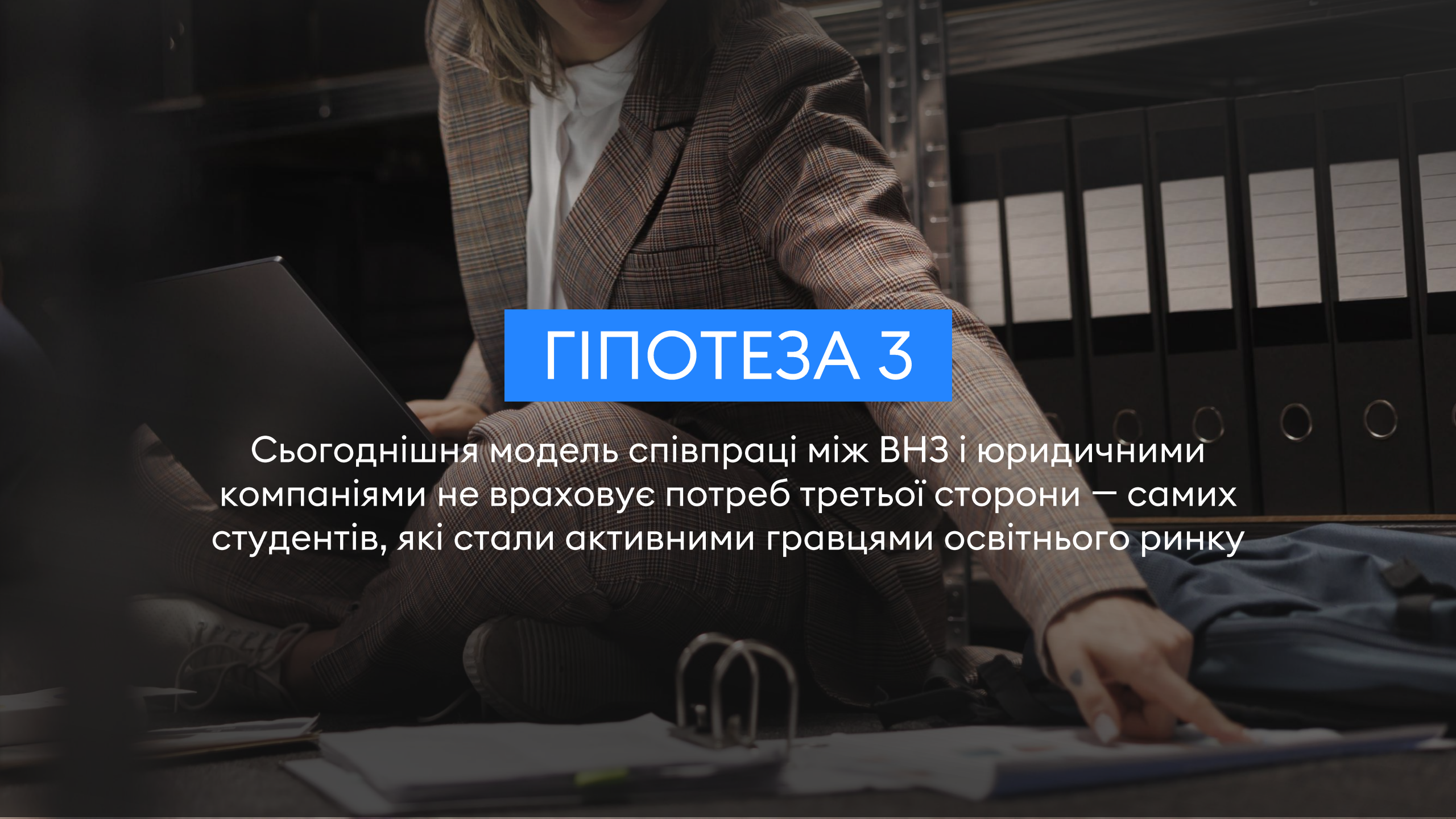
ГІПОТЕЗА 1

Стажування перетворилось із допоміжного інструмента на головний канал професійного становлення юриста — і ця зміна відбулась без оновлення освітніх програм



ГІПОТЕЗА 2

ЗВО і юридичний бізнес мають протилежні уявлення
про відповідальність за якість підготовки випускників —
і ця асиметрія гальмує реформу



ГІПОТЕЗА 3

Сьогоднішня модель співпраці між ВНЗ і юридичними компаніями не враховує потреб третьої сторони — самих студентів, які стали активними гравцями освітнього ринку

ФАКТ 1

Стажування починається задовго
до закінчення університету

Більшість студентів починають стажування вже задовго до отримання диплому

89% студентів

на момент виходу
на бакалаврат вже
залучені до практики =
ринок "втягує" майбутніх
юристів ще до
отримання диплому

з 1го курсу **18%**

з 2го курсу

40%

з 3го курсу

31%

Понад третина опитаних студентів вже практикують – незалежно від програм ЗВО

ФАКТ 2

Стажування допомагає студентам зорієнтуватися професіонально, визначитися з кар'єрним шляхом та здобути практичні навички

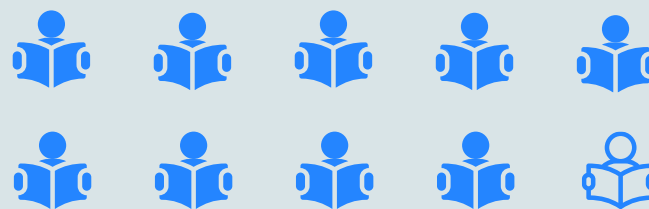
Стажування використовують, щоб:

Визначити
власні кар'єрні
пріоритети

57%

Познайомитись
з професією

47%



9 / 10 студентів

використовують стажування, щоб
отримати практичні навички, тобто це
базова гігієнічна потреба, яку вони не
задовольняють у ЗВО

ФАКТ 3

Стажування в юридичній фірмі — важливий крок кар'єрного розвитку молодих юристів

79%

зазначили, що отримали нові знання та навички під час стажування

74%

зазначили, що завдання були змістовні й корисні для розвитку

71%

дізналися про себе щось нове



ФАКТ 4

Стажування є настільки важливим, що студенти готові жертвувати своїм відпочинком:

53%

вважають літо найбільш зручним періодом для стажування

56%

наполягають, що воно має тривати 2-3 місяці

Це говорить про високу мотивацію молоді

ФАКТ 5

Студенти очікують
закрити прогалини у
hard та soft-skills

71%

опитаних студентів очікують закрити
прогалини у hard та soft-skills під час
стажування

ФАКТ 6

Студенти не отримують достатньо підтримки від факультетів та самі ініціюють пошук стажувань

У пошуках можливостей для стажувань студенти НЕ покладаються на ЗВО:

ТГ-канали факультетів

19%

Ярмарки вакансій

24%

Інформаційні канали студентських організацій
(окрім Ліги студентів АПУ та ELSA)

12%

Студенти знаходять цю інформацію в:

Юридичні медіа

55%

Канали Ліги студентів АПУ

47%

Сторінки юридичних фірм в Instagram

40%

Тож, студенти проактивні й діють поза системою. Чи є платформа для обміну фідбеком щодо стажувань – риторичне питання.

ФАКТ 7

Студенти мають конкретні уявлення про якість стажування — але їх ніхто не питає та не використовує це у навчальному процесі

Що саме студенти цінують у стажуванні:



підтримка

фідбек

практика

менторство

можливість обирати

навчання

КОЛЕКТИВ

корпоративна культура

досвід

гнучкий графік

пояснення

ЗАВДАННЯ

супровід

команда

реальні кейси

комунікація з юристами

Вони вміють рефлексувати, але ЗВО не має та не пропонує
структурованого способу врахувати їхню думку

ФАКТ 8

Ідеальне стажування в уявленні студента — це навчання, якого не вистачає в університеті

Критерії ідеального стажування на думку 70% опитаних

Отримувати нові знання і
навички під час стажування

Бути сприйнятим, помітним
у команді

Отримувати регулярний
фідбек від наставника

Дізнатися про себе щось нове

По суті — це те, чого не дає формальна система

ФАКТ 9

Студенти розглядають стажування як місток до свого першого місця роботи чи омріяного роботодавця

49% опитаних студентів очікують пропозиції щодо працевлаштування

40% з 1го курсу (достатньо високий показник)

57% серед студентів 4-го курсу)

66% серед магістрантів

ФАКТ 10

ТОП-5 стажувань юрфірм,
які молодь знає і куди хоче
потрапити (за алфавітом)

AEQUO

AVELLUM

LCF

MORIS

VKP

Ці три гіпотези не просто ідентифікують проблеми — вони ведуть до усвідомлення потреби у новій архітектурі співпраці

Результат

- спільна відповідальність
- прозорий діалог і модель, де кожен (ВНЗ, бізнес, студент) має свою роль і зону впливу.