



# **Типові помилки у взаємовідносинах приватного сектору з АМКУ та як зробити правильні висновки (погляд колишнього інхауса).**

Юрій Терентьєв, Голова АМКУ, 20.04.2018



# Хто такий Юрій Терентьєв



Травень 2015 – Голова Антимонопольного комітету України



ArcelorMittal

2012 –2015 - Головний юрисконсульт підприємства.



Кеш енд Кері Україна

2002 –2012 - Керівник юридичного департаменту, Керівник відділу фінансового контролю, Керівник комплаєнс відділу



Bristol-Myers Squibb



JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL





# Чому пішов до АМКУ



**Сприйняття АМКУ громадськістю, бізнесом, мною**

**Монстр – що чинить тиск на бізнес**

**Імідж АМКУ за останні 2 роки**

**Високопрофесійний орган, що карає лише порушників закону**

**Корумпований орган**

**Рішення, прозорі та аргументовані**

**Непрозоре прийняття рішень**

**Відкритий для громадськості та ЗМІ**

**Закритість і недоступність**

**В постійному діалозі з бізнесом**





# Результати роботи АМКУ 2017



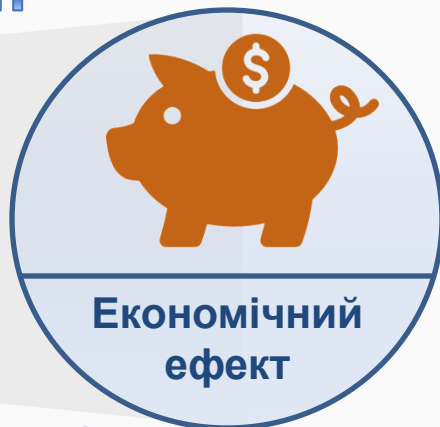
343,1 млн грн



Бюджет

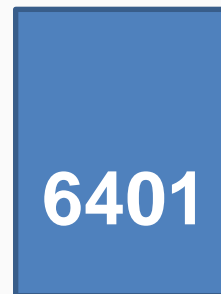


Сплачені  
штрафи

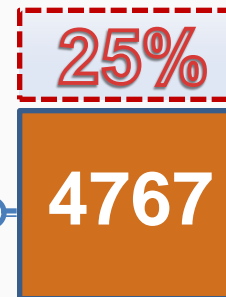


Економічний  
ефект

Заяви



Надійшло

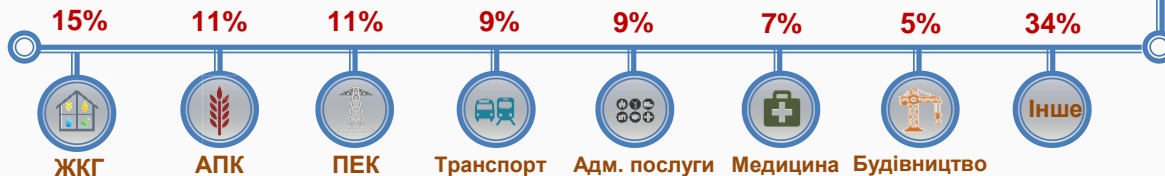


Розглянуто

132,5 млн грн

Припинено  
порушень

2433



2,56 млрд грн

Не є  
компетенцією  
АМКУ або  
відсутнє  
порушення




# З яких питань можна звернутись до АМКУ



## Стаття 14. Висновки щодо кваліфікації дій

З метою запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, підвищення передбачуваності його застосування Антимонопольний комітет України чи адміністративна колегія Антимонопольного комітету України може надавати суб'єктам господарювання на підставі наданої ними інформації висновки у формі **рекомендаційних роз'яснень** щодо відповідності дій суб'єктів господарювання положенням статей 6, 10 та 13 цього Закону та статті 15-1 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції"

- За посиланням знаходиться інструкція подання заяви про отримання висновків у формі рекомендаційних роз'яснень <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/134851>

- 
- Антиконтурентні узгоджені дії суб'єктів господарювання
  - Узгоджені дії, які можуть бути дозволені
  - Зловживання монополюючим (домінуючим) становищем на ринку
  - Поширення інформації, що вводить в оману



## Крім того ви можете...



- Подати заяву про порушення профільного законодавства публічно або анонімно
- Бути включеним до програми звільнення від відповідальності (liniency)
- Повідомити про факти порушення антикорупційного законодавства
- Долучитись до електронних консультацій з громадськістю та публічних громадських обговорень
- Долучитись до дистанційного або особистого прийому громадян





# Точки перетину (безпосередньої взаємодії) АМКУ з бізнесом



- **Концентрації**
- **Недобросовісна конкуренція**
- **Орган оскарження при АМКУ**





## Концентрації



- Суб'єкт господарювання або уповноважена їм особа **можуть звернутися до комітету із заявою та отримати дозвіл на концентрацію**. Вимоги щодо заяви та матеріалів, які подаються разом із заявою, визначено у **Положенні про концентрацію**.

Обсяг інформації, яка подається до АМКУ разом із заявою:

- Перелік необхідної інформації, яку заявник повинен подавати із заявою про надання дозволу на концентрацію визначено **розділом IX положення про концентрацію**.
- Разом з цим, відповідно до пункту 10 розділу IX Положення про концентрацію:
  1. Якщо для прийняття рішення немає потреби в одержанні усіх документів і відомостей, зазначених у розділі IX, їхній перелік за погодженням з державним уповноваженим може бути скорочено.
  2. Зазначене погодження повинне бути запитано окремим клопотанням про скорочення інформації.





# Концентрації



## Типові помилки при поданні заяви на дозвіл на концентрацію :

- Відсутність інформації про кінцевого бенефіціара (фізичної особи) або підтвердження відсутності такої особи.
- Відсутність чіткого посилання на відповідний критерій розгляду заяви за спрощеною процедурою.
- Розбіжності між відомостями, що містяться в заяві
- Зазначення фактично здійснюваних видів діяльності учасниками концентрації/узгоджених дій
- Опис мети, економічних цілей і очікуваних наслідків здійснення концентрації/узгоджених дій
- Довіреність
- Електронна форма заяви
- Засвідчення копій документів та переклад
- Обґрунтування та позначення інформації з обмеженим доступом
- Скорочення інформації по заяві
- Подання інформації щодо вартісних показників та часток учасників концентрації в неповному обсязі



# Недобросовісна конкуренція



## Стаття 28 Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції”

- особи, права яких порушені, можуть протягом шести місяців звернутися до АМКУ чи його відділень;
- закінчення шестимісячного строку звернення є підставою для відмови у прийнятті заяви

## Стаття 14. Закону України “Про захист економічної конкуренції”

### Висновки щодо кваліфікації дій

З метою запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, підвищення передбачуваності його застосування Комітет може надавати суб'єктам господарювання на підставі наданої ними інформації висновки у формі рекомендаційних роз'яснень щодо відповідності дій суб'єктів господарювання положенням статті 15- 1 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції".



## Основні недоліки при подачі заяв про надання висновків у формі рекомендаційних роз'яснень



- Подання заяви про надання висновків у формі рекомендаційних роз'яснень без підтвердження оплати;
- Не надання заявниками документів, які підтверджують інформацію зазначену у рекламі, на упаковці продукції (медалі, посилання на дати (роки), зображення фруктів, нормативні документи по яким виготовляється продукція тощо).

З метою забезпечення відкритості та прозорості діяльності Антимонопольний комітет України запровадив публікацію рішень, прийнятих на засіданнях Комітету.

Оприлюдненню підлягають усі рішення Комітету щодо:  
справ про недобросовісну конкуренцію.

Повний текст рішення, з урахуванням вимог щодо конфіденційності, оприлюднюється на офіційному веб-порталі Антимонопольного комітету України у [розділі «Рішення та рекомендації»](#).



# Як поводитись себе суб'єкти господарювання при взаємодії з АМКУ



На прикладі дослідження ринків на предмет проявів недобросовісної конкуренції – ЕКО- та Органік - Маркування товарів народного споживання

## Ключові тези:



- В Україні не існує жодного органу еко- чи органік- сертифікації, акредитованого належним чином у відповідності до норм чинного законодавства
- Законодавство неврегульоване та має низку прогалин
- Суб'єкти господарювання, що отримали сертифікати на застосування відповідного еко- чи органік-маркування від таких органів не мають права розміщувати його на власній продукції, оскільки це не відповідає дійсності та вводить в оману споживачів





## Як поведуть себе суб'єкти господарювання при взаємодії з АМКУ



В процесі здійснення досліджень АМКУ умовно виділяє 3 категорії потенційних порушників, що наносять еко- або органік-маркування на свою продукцію

Ті, що не були обізнані з тим, що орган сертифікації не уповноважений надавати сертифікат на еко- або органік-маркування та погодились з твердженням АМКУ, що подібні дії вводять споживачів в оману

Таким суб'єктам надаються рекомендації обов'язкові для виконання з вимогою в означений термін прибрати означені маркування без застосування штрафних санкцій

Ті що, намагаються приховати або перетрактовують намір розміщувати на продукції скорочення типу «ЕКО», говорячи, що мова йде про «економну» продукцію, а не про екологічну

**Обидві категорії принципово налаштовані на уникнення відповідальності від порушення законодавства про недобросовісну конкуренцію та потенційно є об'єктами для накладення штрафних санкцій Комітетом**

Ті, що, в разі виявлення органами комітету продукції, яку вони виробляють з еко- або органік-маркуванням, не ідентифікують її як власну, називаючи дану продукцію контрафактною



## Взаємодія АМКУ, як органу оскарження, з бізнесом у сфері публічних закупівель



### Типові помилки учасників закупівель з якими зіштовхується орган оскарження АМКУ

- невірне трактування учасниками торгів помилок формальних-несуттєвих, що в подальшому призводить до відхилення їх пропозицій;
- неналежним чином оформлені банківські гарантії;
- ненадання додатків до договорів, якщо вони визначені, як невід'ємні частини;
- відсутність плати за подання скарги;
- неуважна підготовка документації під час подання тендерної пропозиції;
- не оскарження умов документації, які неможливо виконати.





## Взаємодія АМКУ, як органу оскарження, з бізнесом у сфері публічних закупівель

### Порядок оскарження процедур закупівлі до АМКУ:

- скарги до органу оскарження АМКУ подаються лише в надпорогових закупівлях виключно через систему «Прозорро»;

- система автоматично призупиняє торги у разі подання скарги до органу оскарження;

- за розгляд скарги до держбюджету справляється плата:

*5 тис. гривень - у разі оскарження закупівлі товарів або послуг;*

*15 тис. гривень - у разі оскарження закупівлі робіт.*

- Скаржники та замовники з власної ініціативи надають органу оскарження інформацію стосовно оскаржень;

- строк розгляду скарг становить 15 робочих днів.



## **Взаємодія АМКУ, як органу оскарження, з бізнесом у сфері публічних закупівель**



**Порядок оскарження процедур закупівлі до АМКУ за новим законодавством**  
Законопроект про внесення змін до Закону "Про публічні закупівлі", який в частині подання скарг до АМКУ, як органу оскарження передбачає деякі зміни, зокрема:

- встановлення розміру плати за подання скарги 1,5 % від очікуваної вартості предмета закупівлі чи лота (залежно від оскарження). Плата автоматично стягуватиметься при подачі скарги через систему «Прозорро»;
- повернення плати скаржнику у випадку задоволення, часткового задоволення скарги, залишення її без розгляду через усунення порушень замовником;
- відповідальність замовника за невиконання рішення органу оскарження АМКУ (штраф накладатиметься на керівника замовника).



**Дякую за увагу**