

# Хорошими делами прославиться нельзя (с) или кризисный клиентинг

спасибо вам за  
внимание,

а моим любимым партнерам,  
а также Дэвиду Майстеру, Стаси  
Вест Кларк и Ирине Никитиной  
за вдохновение :)

Татьяна Игнатовская  
АБ "Степановский, Папакуль и партнёры"  
Минск, Беларусь

SPP  
&  
STEPANOVSKI  
PAPAKUL  
& PARTNERS

# Хорошими делами прославиться нельзя (с) или кризисный клиентинг

спасибо вам за  
внимание,

а моим любимым партнерам,  
а также Дэвиду Майстеру, Стаси  
Вест Кларк и Ирине Никитиной  
за вдохновение :)

Татьяна Игнатовская  
АБ "Степановский, Папакуль и партнёры"  
Минск, Беларусь

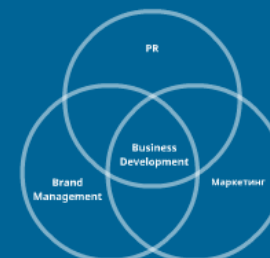
SPP  
&  
STEPANOVSKI  
PAPAKUL  
& PARTNERS

# за что пощупать маркетинг? (с)

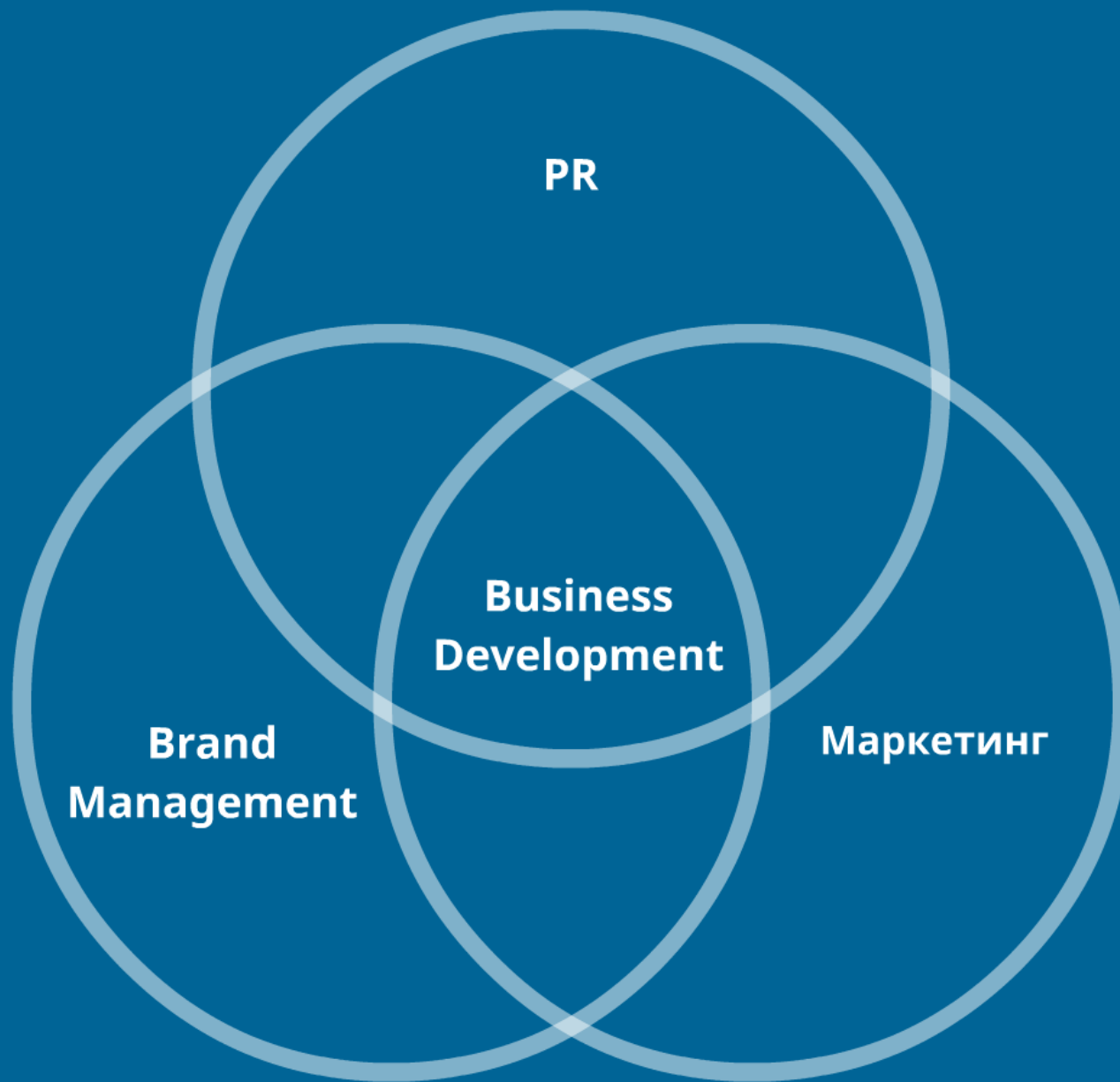
зачем юристу всё это знать? и главное  
как отличить одно от другого?

можно ли также хорошо разбираться  
в маркетинге, как и в праве? а нужно  
ли?

и что действительно продает, а что  
пустая трата денег? или не пустая?  
конкуренты уже сделали это... а вдруг  
наш Клиент не заметит, насколько мы  
хороши?



кто-то из юристов уже освоил эту  
модную терминологию,  
кто-то только мечтает



кто-то из юристов уже освоил эту  
модную терминологию,  
кто-то только мечтает

PR

Business  
Development

Маркетинг

**Brand  
Management**

**Business  
Development**

**Map**

**Business  
Development**

**Маркетинг**

**nd  
ement**

# Business Development



зачем юристу всё это знать? и главное  
как отличить одно от другого?

можно ли также хорошо разбираться  
в маркетинге, как и в праве? а нужно  
ли?

и что действительно продает, а что  
пустая трата денег? или не пустая?  
конкуренты уже сделали это... а вдруг  
наш Клиент не заметит, насколько мы  
хороши?

как следствие...

маркетинговые службы осваивают выделенный бюджет, а не генерируют идеи, как его не задействовать

у юристов-консультантов появилось столько консультантов, что возникла целая индустрия, обслуживающая зачастую элементарный профессиональный снобизм. порой не имеющий ничего общего с правом

## Проблема десятилетия

многие юридические фирмы очень гордятся исключительно тем фактом, что они юридические фирмы. Имидж среди участников рынка иногда важнее работы для Клиента (с)

## как следствие...


маркетинговые службы осваивают выделенный бюджет, а не генерируют идеи, как его не задействовать

у юристов-консультантов появилось столько консультантов, что возникла целая индустрия, обслуживающая зачастую элементарный профессиональный снобизм. порой не имеющий ничего общего с правом

и последствие...

соревнование спонсорских пакетов  
всегда порождает новое  
соревнование

реклама во всех доступных каналах  
коммуникации, реклама везде,  
убивает ее смысл напрочь, а  
юристов отвлекает от их основного  
предназначения - помощи Клиентам  
в их задачах



и конечно же вопросы  
в студию...

кто читает ваши бумажные брошюры  
в таком количестве?

как среди 15 ролл-апов  
потенциальному Клиенту без  
рекомендаций определить, какая  
юридическая фирма действительно  
лучше?

и готов/должен/хочет (выбрать по  
желанию) ли наш Клиент это  
оплачивать?

**кризис - прекрасная возможность  
вспомнить простые старые правила:**

наша ценность для Клиентов = наши деньги,  
и Клиентам нужно помогать, а не продавать.  
Клиенты должны это чувствовать

нужно просто быть ближе к Клиенту, не  
жалеть инвестировать время в отношения и  
совместные (pro-bono) проекты

важно больше помогать существующим  
Клиентам развивать/спасать/  
структурировать их бизнес, а не только  
размышлять о кризисном управлении своим

I never bought anything  
from someone  
I didn't like,  
even if I needed it (o

ну и конечно:

быть честным с Клиентом и  
прозрачным в отчетности

иметь хобби и быть  
интересным себе

быть профессионалом  
и заниматься любимым  
делом!

**I never bought anything  
from someone  
I didn't like,  
even if I needed it (c)**



спасибо вам за  
внимание,

а моим любимым партнерам,  
а также Дэвиду Майстеру, Стаси  
Вест Кларк и Ирине Никитиной  
за вдохновение :)

# Хорошими делами прославиться нельзя (с) или кризисный клиентинг

спасибо вам за  
внимание,

а моим любимым партнерам,  
а также Дэвиду Майстеру, Стаси  
Вест Кларк и Ирине Никитиной  
за вдохновение :)

Татьяна Игнатовская  
АБ "Степановский, Папакуль и партнёры"  
Минск, Беларусь

**SPP**  
&  
STEPANOVSKI  
PAPAKUL  
& PARTNERS