

---

**ТЯЖЕЛА ТЫ,  
ШАПКА МОНОМАХА:**  
*вызовы в период  
турбулентности перед  
управляющими партнерами*

---



**Ольга** | управляющий  
**ПРОСЯНЮК** | партнер



ВЫЗОВЫ

РЕПУТАЦИЯ

КЛИЕНТЫ

КОМАНДА

РЕЗУЛЬТАТ



**Natalya Lysa**

12 февраля в 22:02 · Киев · 🌐

Не могу прийти в себя после сегодняшней встречи Клуба юристов в Юрлиге на тему «Внешний консультант: или грудь в крестах, или голова в кустах». Что случилось с юридическим рынком? Кто теперь юридический консультант: партнер, соратник и единомышленник или игрок, который займет выгодную ему позицию в зависимости от контекста и экономических обстоятельств, и совсем не обязательно, что эта позиция будет на одной с тобой стороне?

К классическим методам увеличения гонораров добавились жалобы на юриста в корпоративный офис, многократное ненужное копирование материалов дела в суде, раздувание суммы иска без документального тому подтверждения и, вуаля, подача исков против клиента о взыскании упущенной выгоды...

Юрбиз – не исключение в том, что чем глубже кризис, тем ниже этические стандарты. Юридические компании, избегающие конфликта интересов, становятся все большей редкостью на рынке. Хотя, любопытно, что в споре юридической компании «А» против клиента «Б» о взыскании суммы «N», другие какие-то юридические компании отказываются представлять интересы клиента, мотивируя это неким конфликтом интересов. Иными словами, судиться с клиентом – это ОК, судиться с коллегами по цеху – конфликт интересов... Думаю... Пытаюсь понять...

В этой связи вспоминаю некогда заставивший меня вскинуть брови философский Парадокс Рассела, в простейшей из его формулировок: «в городе живет цирюльник; бреет ли себя цирюльник, если сам цирюльник бреет всех, кто не бреется сам?» Попробуйте заменить цирюльника на юридического консультанта. Говорят, что этот парадокс можно легко разрешить, если представить, что такого цирюльника в принципе не может существовать. Хм, возвращаясь к нашим реалиям, как долго могут существовать юридические компании, «бреющие» самих себя, а точнее, своих клиентов?



Нравится



Комментарий



Поделиться

КТО МЫ?





КТО МЫ?

ВОСПРИЯТИЕ КЛИЕНТАМИ



КТО МЫ?

ВОСПРИЯТИЕ РЫНКОМ



КТО МЫ?

ВОСПРИЯТИЕ КОМАНДОЙ





КТО МЫ?

ВОСПРИЯТИЕ  
САМОГО СЕБЯ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

???

ЧТО ДЛЯ ВАС  
ПОКАЗАТЕЛЬ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
БИЗНЕСА?

???

1

«Где мое бабло?»

2

«Где мое бабло?»

МАМА  
БОЛЬШОГО  
СЕМЕЙСТВА



[prosyanyuk@averlex.com.ua](mailto:prosyanyuk@averlex.com.ua)

[www.averlex.com](http://www.averlex.com)

**Ольга** | управляющий  
**ПРОСЯНЮК** | партнер