



Асоціація правників України

**ПАРТНЕРСЬКА
ПРОГРАМА
НА 2016 РІК**



Денис БУГАЙ

Президент Асоціації правників України

Шановні колеги!

Маємо приємність представити Вам партнерську пропозицію Асоціації правників України на 2016 рік.

Незважаючи на те, що наші пропозиції з року в рік залишаються незмінними, сама організація змінюється, еволюціонує, розширює масштаби своєї діяльності. Тому з кожним роком цінність наших партнерських привілеїв зростає. Ви можете переконатися в цьому на власному досвіді.

Ставши провідною правничою організацією країни, Асоціація правників України виходить на новий рівень, будуючи ефективні відносини між правниками та законодавцями, регуляторами та державними органами. Ми співпрацюємо з суддями, народними депутатами, керівниками профільних установ та органами адвокатського самоврядування.

Наш голос вже чути в міністерських кабінетах, серед парламентарів та у широких колах громадськості. Ми працюємо над тим, щоб без експертизи Асоціації правників України не був прийнятий жоден законопроект, щоб думку правників враховували на всіх рівнях нормотворення. І Ви можете стати частиною цієї роботи, підтримуючи роботу нашої організації своїм ім'ям та фінансовою допомогою, без якої наша робота неможлива.

Підтримуючи роботу Асоціації правників України у якості її партнера, Ви не тільки сприяєте реалізації цілей та завдань нашої організації, але й робите свій внесок у функціонування ефективного майданчика для законодавчих змін, спілкування та обміну інформацією з Вашими колегами-юристами.

Асоціація правників України радо вітатиме всіх, хто виявить бажання підтримати діяльність організації у якості генерального партнера АПУ, партнера комітету, відділення тощо.

З усіх питань партнерства звертайтеся, будь ласка, до виконавчого директора АПУ **Олександри Егерт** за тел.: +380 (44) 492-88-48 або пишіть на адресу oegert@uba.ua.

Практичні питання партнерства та чому вигідно бути партнером

Генеральний партнер АПУ

Пакет генерального партнера АПУ дає найбільші переваги та можливості: розміщення логотипу в усіх друкованих матеріалах АПУ зі вказівкою статусу «генеральний партнер», знижки на участь у заходах для співробітників, розсилка інформаційних матеріалів серед членів АПУ тощо.

Однак для успішних компаній, які є лідерами ринку юридичних послуг нашої країни, логотип генерального партнера Асоціації — це передусім підтвердження свого статусу як соціально відповідальної та процвітаючої компанії, що може підтримувати розвиток професії та права загалом.

За допомогою ресурсів Асоціації члени АПУ довідаються про успіхи та досягнення Вашої компанії у електронній розсилці та на сторінках журналу «Вісник АПУ», а представники Вашої компанії матимуть змогу брати участь у наймасштабніших заходах АПУ безкоштовно. Логотип Вашої компанії буде супроводжувати Асоціацію весь рік — на бланках, сайті, макетах заходів, сторінках журналу «Вісник АПУ», у щотижневій розсилці та навіть на пластикових картках членів Асоціації. Окрім того, Ви зможете використовувати цей статус у власних маркетингових цілях.

У структурі Асоціації правників України існує спеціальний орган — Рада генеральних партнерів, яка діє як консультативно-дорадчий орган при Президентові АПУ. На засіданнях Ради представники генеральних партнерів отримують звіт про використані кошти, надані бонуси та привілеї, а також дізнаються про стан реалізації заявлених проектів та ініціатив.

Партнер АПУ

За порівняно невелику суму щомісячного внеску Ваша компанія отримає низку переваг, які значно вплинуть на популяризацію Вашої компанії серед правників та наших партнерів. Це стане додатковим маркетинговим засобом залучення клієнтів, передусім закордонних, для яких соціальна відповідальність компанії є суттєвим фактором для налагодження співпраці.

Наші члени дізнаються про Ваші досягнення та новини, регулярно бачитимуть Ваш логотип на усіх друкованих та електронних матеріалах Асоціації. Також Ви зможете скористатися спеціальними умовами щодо партнерства у заходах та розміщення реклами, численними знижками та запропонувати безкоштовне членство в організації своїм співробітникам.

Партнер комітету/секції АПУ

Одна з форм роботи Асоціації — засідання комітетів та секцій. Це той потужний інструмент, який дозволяє не тільки обговорювати актуальні питання галузі та ділитися практичними знаннями, але й формулювати пропозиції щодо вдосконалення законодавства та доводити їх до суб'єктів законодавчої ініціативи і таким чином впливати на галузеве законодавство.

Практичні питання партнерства та чому вигідно бути партнером

Партнер відділення/регіонального розвитку

Розвиток регіональної присутності є одним з першочергових пріоритетів нашої організації, діяльність якої не обмежується межами столиці, поширюючись на всі регіони країни.

Впродовж 2015 року відділення АПУ проводили величезну кількість заходів як локального, так і всеукраїнського масштабу, об'єднуючи все більше правників з регіонів.

Саме тому Асоціація надає Вам можливість підтримати роботу конкретного відділення або регіонального розвитку АПУ в цілому. Перший варіант якнайкраще підходить для юридичних фірм та адвокатських компаній, які розділяють ідеї Асоціації та бажають підтримувати заходи й ініціативи АПУ у своєму місті чи регіоні. Тоді як підтримка партнера регіонального розвитку допомагатиме об'єднувати правничу спільноту та реалізовувати проекти по всій Україні.

Ексклюзивний партнер банк/страхова компанія

Це новий вид партнерства, що поширюється на страхові компанії та банки і має особливу перевагу — ексклюзивний статус партнерства.

Це означає, що лише Ваш банк чи страхова компанія йтимуть пліч-о-пліч з діяльністю Асоціації правників України увесь рік та отримують виключну нагоду поповнити портфолію своїх клієнтів завдяки зв'язкам та співпраці з українськими та закордонними юристами.

Генеральний партнер Ліги студентів АПУ

Ліга студентів — молодіжний та дуже активний підрозділ нашої організації, який об'єднує студентів правничих факультетів зі всієї України та складає третину всіх членів АПУ.

Підтримавши роботу Ліги студентів АПУ у якості генерального партнера, Ви зробите свій внесок у правниче майбутнє нашої країни, надавши молодому поколінню можливість удосконалювати свої знання та навички під час правничих шкіл, на всеукраїнських змаганнях, семінарах та зустрічах зі старшими колегами.

Характерною особливістю цього виду партнерства є те, що воно триває протягом навчального року.

Партнер «Вісника Асоціації правників України»

«Вісник АПУ» — офіційне друковане видання асоціації, яке розповсюджується безкоштовно серед членів АПУ, а також на заходах АПУ та заходах наших партнерів. Тираж видання росте з кожним роком і цього року сягнув цифри 4200 примірників. Крім того, ще більше 200 примірників Віснику надсилається очільниками судів та профільних державних органів. Підтримавши видання, Ви матимете чудову нагоду заявити про себе в правничій спільноті.

Експонент заходу

Новий вид партнерства, який ми запустили за 2015 році. Ми надаємо Вам можливість презентувати провідним юристам країни Вашу компанію та її продукцію. Також Ви зможете пропонувати учасникам придбати продукцію безпосередньо під час заходів.

1. ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР АПУ – 2016»

(сума щомісячного благодійного внеску – 15.000 грн)

1	Членство керівника (першої особи) ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА у Раді партнерів АПУ	Протягом 2016 року
2	Можливість використовувати символіку (логотип) АПУ із згадуванням статусу ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР АПУ – 2016» у маркетингових цілях	Протягом 2016 року
3	Безкоштовна участь 1 представника ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА у кожному з ключових заходів АПУ 2016 року	Протягом 2016 року
4	Знижки на участь представників ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА в інших заходах АПУ (семінари, конференції тощо) та неформальних заходах АПУ (вечірки, святкові обіди тощо)	15%
5	Знижки на рекламні площі у журналі «Вісник АПУ» та на сайті АПУ	До 50%
6	Безкоштовне членство в АПУ до 10 співробітників ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА	Протягом 2016 року
7	Розміщення банера ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА на ключових заходах АПУ	Протягом 2016 року
8	Вкладення промо-матеріалів ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА у пакети учасників на ключових заходах АПУ	Протягом 2016 року
9	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА на фірмовому баннері АПУ	Постійно протягом 2016 року
10	Логотип, коротка інформація та посилання на веб-сайт ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА на веб-сайті АПУ (розділ «Партнери»)	Постійно протягом 2016 року
11	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА у журналі «Вісник АПУ»	36.000 прим. на рік
12	Іміджева реклама ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА у журналі «Вісник АПУ»	1 раз на рік (1 шпальта безкоштовно)
13	Розсилка промо-матеріалів ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА по базі розсилки АПУ	Тричі на рік (понад 5000 адрес)
14	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА на фірмових бланках АПУ	100.000 прим. на рік
15	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА у регулярних щотижневих електронних новинах АПУ	Понад 5.000 е-адрес
16	Інформація про ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА у Щорічному звіті АПУ за 2015/2016 рік у розділі «Партнери АПУ»	500 друкованих прим. на рік та електронний варіант
17	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів АПУ	Постійно протягом 2016 року
18	Офіційна нагорода «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР АПУ – 2016»	
19	Коментар представника ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці АПУ	Аудиторія близько 5.000 користувачів
20	Переважне сповіщення представників ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА про проведення заходів закритого формату та зустрічей з високопосадовцями	Протягом 2016 року
21	Переважне сповіщення представників ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА про ініціативи та проекти, участь в яких може стати цікавою/корисною для представників ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА	Протягом 2016 року

2. ПАКЕТ «ПАРТНЕР АПУ – 2016»

(сума щомісячного благодійного внеску – 8.000 грн)

1	Безкоштовне членство в АПУ 5 представників ПАРТНЕРА	Протягом 2016 року
2	Знижка на участь представників ПАРТНЕРА у заходах АПУ	25%
3	Можливість використовувати символіку АПУ із згадуванням статусу «ПАРТНЕР АПУ – 2016» в маркетингових цілях	Постійно протягом 2016 року
4	Логотип, коротка інформація та е-посилання на веб-сайт ПАРТНЕРА на веб-сайті АПУ (розділ «Партнери»)	Постійно протягом 2016 року
5	Знижки на рекламні площі у Віснику АПУ та виданнях медіа-партнерів АПУ	До 50%
6	Інформація про ПАРТНЕРА у щорічному звіті АПУ за 2015 – 2016 рік в розділі «Партнери АПУ»	500 прим.
7	Логотип ПАРТНЕРА у Віснику АПУ	Постійно протягом 2016 року
8	Логотип ПАРТНЕРА у електронних новинах АПУ	Понад 2.000 е-адрес
9	Розсилка промо-матеріалів ПАРТНЕРА по базі розсилки АПУ	Один раз на рік, понад 4.000 адрес
10	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів АПУ	постійно протягом 2016 року
11	Диплом «ПАРТНЕР АПУ – 2016»	
12	Коментар представника ПАРТНЕРА та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці АПУ	Аудиторія близько 5.000 користувачів

3. ПАКЕТ «ПАРТНЕР КОМІТЕТУ АПУ – 2016»

(сума щомісячного благодійного внеску – 4.000 грн)

1	Можливість використовувати символіку АПУ із згадуванням статусу «ПАРТНЕР КОМІТЕТУ АПУ – 2016» в маркетингових цілях	Постійно протягом 2016 року
2	Логотип, коротка інформація та е-посилання на веб-сайт ПАРТНЕРА КОМІТЕТУ на веб-сайті АПУ (розділ присвячений комітету)	Постійно протягом 2016 року
3	Інформація про ПАРТНЕРА КОМІТЕТУ у щорічному звіті АПУ за 2015-2016 рік в розділі «Партнери комітетів АПУ»	500 прим. на рік
4	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів АПУ	Постійно протягом 2016 року
5	Диплом «ПАРТНЕР КОМІТЕТУ АПУ – 2016»	
6	Коментар представника ПАРТНЕРА та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці АПУ	Аудиторія близько 5.000 користувачів
7	Коментар за результатами заходів комітету за участі представника ПАРТНЕРА у прес-релізі АПУ	Постійно протягом 2016 року

4. ПАКЕТ «ПАРТНЕР СЕКЦІЇ АПУ – 2016» (сума щомісячного благодійного внеску – 6.000 грн)

1	Можливість використовувати символіку АПУ із згадуванням статусу «ПАРТНЕР СЕКЦІЇ АПУ – 2016» в маркетингових цілях	Постійно протягом 2016 року
2	Логотип, коротка інформація та е-посилання на веб-сайт ПАРТНЕРА СЕКЦІЇ на веб-сайті АПУ (розділ присвячений секції)	Постійно протягом 2016 року
3	Інформація про ПАРТНЕРА СЕКЦІЇ у щорічному звіті АПУ за 2015-2016 рік в розділі «Партнери секції АПУ»	500 прим.
4	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів АПУ	Постійно протягом 2016 року
5	Диплом «ПАРТНЕР СЕКЦІЇ АПУ – 2016»	
6	Коментар представника ПАРТНЕРА та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці АПУ	Аудиторія близько 5.000 користувачів
7	Коментар за результатами заходів секції за участі представника ПАРТНЕРА у прес-релізі АПУ	Постійно протягом 2016 року

5. ПАКЕТ «ПАРТНЕР ВІДДІЛЕННЯ АПУ – 2016» (сума щомісячного благодійного внеску – 4.000 грн)

1	Можливість використовувати символіку АПУ із згадуванням статусу «ПАРТНЕР ВІДДІЛЕННЯ АПУ – 2016» в маркетингових цілях	Постійно протягом 2016 року
2	Логотип, коротка інформація та е-посилання на веб-сайт ПАРТНЕРА ВІДДІЛЕННЯ на веб-сайті АПУ (розділ присвячений секції)	Постійно протягом 2016 року
3	Інформація про ПАРТНЕРА ВІДДІЛЕННЯ у щорічному звіті АПУ за 2015-2016 рік в розділі «Партнери секції АПУ»	500 прим.
4	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів АПУ	Постійно протягом 2016 року
5	Диплом «ПАРТНЕР ВІДДІЛЕННЯ АПУ – 2016»	
6	Коментар представника ПАРТНЕРА та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці АПУ	Аудиторія близько 5.000 користувачів
7	Коментар за результатами заходів секції за участі представника ПАРТНЕРА у прес-релізі АПУ	Постійно протягом 2016 року

6. «ЕКСПОНЕНТ ЗАХОДУ» (5 000 грн)

«ЕКСПОНЕНТ ЗАХОДІВ 2016 РОКУ» (50 000 грн)

1	Розповсюдження продукції ЕКСПОНЕНТА серед учасників заходу	Вкладення до матеріалів заходу чи довільне розміщення
2	Продаж продукції ЕКСПОНЕНТА	Розміщення стенду у приміщенні заходу
3	Розміщення стенду компанії ЕКСПОНЕНТА на заході	Протягом роботи заходу
4	Розміщення інформації про ЕКСПОНЕНТА на сторінці заходу в мережі Facebook	Аудиторія близько 5.000 осіб
5	Можливість проведення розіграшів серед учасників заходу	

7. ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ПАРТНЕР АПУ – БАНК/СТРАХОВА КОМПАНІЯ»

(сума щомісячного благодійного внеску – 12.000 грн)

1	Членство керівника (першої особи) ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА у Раді партнерів АПУ	Протягом 2016 року
2	Можливість використовувати символіку (логотип) АПУ зі згадуванням статусу «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ПАРТНЕР – БАНК/СТРАХОВА КОМПАНІЯ» у маркетингових цілях	Протягом 2016 року
3	Безкоштовна участь 1 представника ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА у кожному з ключових заходів АПУ 2016 року	Протягом 2016 року
4	Знижки на участь представників ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА в інших заходах АПУ (семінари, конференції тощо) та неформальних заходах АПУ (вечірки, святкові обіди тощо)	15%
5	Знижки на рекламні площі у журналі «Вісник АПУ» та на сайті АПУ	До 50%
6	Безкоштовне членство в АПУ до 5 співробітників ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА	Протягом 2016 року
7	Розміщення банера ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА на ключових заходах АПУ	Протягом 2016 року
8	Вкладення промо-матеріалів ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА у пакети учасників на ключових заходах АПУ	Протягом 2016 року
9	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА на фірмовому банері АПУ	Постійно протягом 2016 року
10	Логотип, коротка інформація та посилання на веб-сайт ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА на веб-сайті АПУ (розділ «Партнери»)	Постійно протягом 2016 року
11	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА у журналі «Вісник АПУ»	36.000 прим. на рік
12	Іміджева реклама ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА у журналі «Вісник АПУ»	1 раз на рік (1 шпальта) безкоштовно
13	Розсилка промо-матеріалів ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА по базі розсилки АПУ	Тричі на рік (понад 5000 адрес)
14	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА на фірмових бланках АПУ	100.000 прим. на рік
15	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА у регулярних щотижневих електронних новинах АПУ	Понад 5.000 е-адрес
16	Інформація про ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА у Щорічному звіті АПУ за 2015/2016 рік в розділі «Партнери АПУ»	500 друкованих прим. на рік та електронний варіант
17	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів АПУ	Постійно протягом 2016 року
18	Офіційна нагорода «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ПАРТНЕР АПУ – БАНК/СТРАХОВА КОМПАНІЯ»	
19	Коментар представника ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці АПУ	Аудиторія близько 5.000 користувачів
20	Переважне сповіщення представника ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА про проведення заходів закритого формату та зустрічей з високопосадовцями	Протягом 2016 року
21	Переважне сповіщення представника ГЕНЕРАЛЬНОГО ЕКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА про ініціативи та проекти, участь в яких може стати корисною для представників компанії	Протягом 2016 року

8. ПАКЕТ «ПАРТНЕР РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ АПУ – 2016»

(сума щомісячного благодійного внеску – 5.000 грн)

1	Безкоштовне членство в АПУ до 5 співробітників ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	Протягом 2016 року
2	Знижки на участь представників ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ у заходах АПУ	25%
3	Можливість використовувати символіку (логотип) АПУ зі згадуванням статусу ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ у маркетингових цілях	Протягом 2016 року
4	Безкоштовна участь 1 представника ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ у кожному з ключових регіональних заходів АПУ	Протягом 2016 року
5	Логотип, коротка інформація та посилання на веб-сайт ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ на веб-сайті АПУ (розділ «Партнери»)	Постійно протягом 2016 року
6	Іміджева реклама ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ у «Віснику АПУ»	1 раз на рік 1/2 шпальти безкоштовно
7	Розміщення банера ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ на ключових регіональних заходах АПУ	Протягом 2016 року
8	Вкладення промо-матеріалів ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ у пакети учасників на ключових заходах АПУ	Протягом 2016 року
9	Інформація про ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ у Щорічному звіті АПУ за 2015/2016 рік в розділі «Партнери АПУ»	500 друкованих прим. на рік та електронний варіант
10	Логотип ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ у журналі «Вісник АПУ»	36.000 прим. на рік
11	Логотип ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ у регулярних щотижневих електронних новинах АПУ	Понад 5.000 е-адрес
12	Розсилка промо-матеріалів ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ по базі розсилки АПУ	Один раз на рік (понад 5000 адрес)
13	Знижки на рекламні площі у журналі «Вісник АПУ» та на сайті АПУ	Постійно протягом 2016 року
14	Пріоритетність та спеціальні умови щодо партнерства та підтримки заходів АПУ	Постійно протягом 2016 року
15	Диплом «ПАРТНЕР РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ АПУ» 2016 року	
16	Коментар представника ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ та публікація інформації про компанію із зазначенням статусу партнерства на Facebook-сторінці АПУ	Аудиторія близько 5.000 користувачів
17	Переважне сповіщення представника ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ про проведення заходів закритого формату та зустрічей з високопосадовцями	Протягом 2016 року
18	Переважне сповіщення представника ПАРТНЕРА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ про ініціативи та проекти, участь в яких може стати корисною для представників компанії	Протягом 2016 року

9. ПАКЕТ «ПАРТНЕР ВІСНИКА АПУ»

(сума благодійного внеску – 20.000 грн)

1	Розміщення логотипу партнера на обкладинці журналу зі вказівкою «Вісник випущений за підтримки...»	Обкладинка журналу 1 сторінка
2	Розміщення реклами всередині журналу	Розмір 4А
3	Розміщення колонтитулу з логотипом партнера на кожній шпальті журналу	14 сторінок
4	Надання двох шпальт для аналітичної статті від представника партнера	Близько 8 тис. знаків
5	Коментар очільника компанії-партнера у статті за результатами заходу	Близько 1 тис. знаків
6	Розгорнуте викладення доповіді представника партнера на форумі	Близько 4 тис. знаків
7	Згадування про партнера у новині на сайті АПУ (та у соціальних мережах) з приводу випуску журналу	У всіх повідомленнях
8	Можливість поширення журналу серед контактів, наданих партнером	Близько 20 адрес, за кошт партнера
9	Надання друкованих примірників для партнера	У кількості 20-50 примірників, за бажанням
10	Розміщення pdf-версії журналу на сайті АПУ	Необмежений вільний доступ

10. ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР ЛІГИ СТУДЕНТІВ АПУ»

(сума щомісячного благодійного внеску – 5.000 грн)

1	Логотип, е-посилання на веб-сайт ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ на веб-сайті Ліги студентів АПУ www.ligauba.org.ua , підрозділ «Генеральні Партнери»	Протягом навчального року
2	Згадування назви ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ в анонсах заходів та новин Ліги	Понад 1300 адрес
3	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ в роздаткових матеріалах усіх заходів Ліги студентів	Протягом навчального року
4	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ на бланках, запрошеннях, листах, подяках, які надсилаються, видаються від імені Ліги студентів АПУ	Протягом навчального року
5	Розміщення банера ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ на наймасовіших заходах Ліги студентів АПУ	Протягом навчального року
6	Розміщення іміджевої реклами ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ у «Віснику АПУ» у розділі «Ліга студентів»	1 раз на рік (1/4 шпальти безкоштовно)
7	Право ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ виступати з вітальним словом на урочистому відкритті на всеукраїнських, локальних, міжнародних, регіональних заходах Ліги студентів АПУ	Протягом навчального року
8	Право ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ на розповсюдження рекламно-інформаційних матеріалів під час проведення заходів Ліги студентів	Протягом навчального року
9	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ в офіційному буклеті Ліги студентів АПУ	Протягом навчального року
10	Логотип ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ на сайті Асоціації правників України в розділі «Партнери»	Протягом навчального року
11	Можливість організації конкурсу на проходження стажування в компанії ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ	Протягом навчального року
12	Можливість організації іменного стипендіального конкурсу в компанії ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЛІГИ СТУДЕНТІВ за адміністрування Ліги студентів АПУ	В межах окремого бюджету
13	Диплом «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР ЛІГИ СТУДЕНТІВ АПУ»	